

北京理工大学 2001 年硕士研究生入学考试试题

科目代号:436 科目名称:设计理论

分号:14—02

试题答案必须书写在答题纸上,在试题和草稿纸上答题无效,试题上不准填写准考证号和姓名。

题目:电视机产品的分析(100分)

1. 市场分析(50分):

- A. 陈述国内电视机产品的市场现状;
- B. 分析电视机产品的使用对象;
- C. 分析电视机产品的使用环境;
- D. 分析电视机产品的使用方式;

[注] 关于上列 A 项,可根据自己对此产品消费市场的印象予以论述。

2. 设计定位(50分):

- A. 市场定位(其中包括:市场宏观容量,销售方式,消费者对电视机现状认识,竞争厂家的有关情况等);
- B. 产品定位(其中包括:对电视机的造型要求,功能要求,使用要求及其与使用者的人机关系)。

[注] 关于上列 A 项,可根据自己对此产品消费市场的印象予以论述。