

北京理工大学
2008 年攻读硕士学位研究生入学考试试题
科目代码: 852

科目名称: 宏微观经济学

一、单项选择题(每小题 1 分, 共计 20 分, 标明题号, 答案答在答题纸上)

1. 供求规律说明()

- A. 生产技术提高会使商品的供给量增加
- B. 政策鼓励某商品的生产, 因而该商品的供给量增加
- C. 消费者更喜欢某商品, 使该商品的价格上升
- D. 某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加

【答案】D

2. 当需求的增加幅度远大于供给增加幅度的时候, ()

- A. 均衡价格将提高, 均衡交易量减少
- B. 均衡价格和均衡交易量都将上升
- C. 均衡价格将下降, 均衡交易量将增加
- D. 均衡价格和均衡交易量都将下降

【答案】B

3. 蛛网定理说明的是()

- A. 周期性商品的供应数量和价格的变化
- B. 周期性商品的需求量和价格的变化
- C. 周期性商品的供求数量和价格的变化
- D. 周期性经济危机

【答案】A

4. 无差异曲线的位置和形状取决于()

- A. 消费者的偏好
- B. 消费者的偏好和收入
- C. 消费者的偏好、收入以及商品的价格
- D. 消费者的偏好以及商品的价格

【答案】A

5. 预算线向右上方平行移动的原因是()

- A. 商品 X 的价格下降了
- B. 商品 Y 的价格下降了
- C. 商品 X 和 Y 的价格按同样的比率下降
- D. 商品 X 和 Y 的价格按同样的比率上升

【答案】C

6. 某消费者消费更多的某种商品时, 则()

- A. 消费者获得的总效用递增
- B. 消费者获得的总效用递减
- C. 消费者获得的边际效用递增

D. 消费者获得的边际效用递减

【答案】D

7. 短期平均成本曲线呈 U 型, 是因为()

- A. 外部经济问题
- B. 内部经济问题
- C. 规模收益问题
- D. 边际收益(报酬)问题

【答案】D

8. 随着产量的增加, 短期固定成本()

- A. 增加
- B. 减少
- C. 不变
- D. 先增后减

【答案】C

9. 下列哪一项不是完全竞争的假定()

- A. 供给者的数量足够多以至没有一个生产者能生产具有可见影响的产量, 所有的需求者和供给者都是价格的接受者
- B. 所有的消费者掌握着完全的信息
- C. 所有厂商在市场上出售的商品是同质的
- D. 每个厂商都面临着一向右下方倾斜的需求曲线

【答案】D

10. 等成本线是指()

- A. 企业在一定数额的成本预算下能够购买两种投入的各种组合
- B. 企业生产一定量产出的最低开支
- C. 企业生产一定量产出的最大开支
- D. 企业购买两种投入的最低开支

【答案】A

11. 当边际产量大于平均产量时, ()

- A. 平均产量增加
- B. 平均产量减少
- C. 平均产量不变
- D. 平均产量达到最低点

【答案】A

12. 帕累托最优配置被定义为下列哪种情况下的资源配置()

- A. 总产量达到最大
- B. 边际效用达到最大
- C. 没有一个人可以在不使他人境况变坏的条件下使自己的境况变得更好
- D. 消费者得到他们想要的所有东西

【答案】C

13. 洛伦茨曲线代表了()

- A. 贫困的程度
- B. 税收体制的效率
- C. 收入不平均的程度
- D. 税收体制的透明度

【答案】C

14. 两种生产要素的最优组合是()

- A. 无差异曲线与等成本线的相交之点
- B. 无差异曲线与等成本线的相切之点
- C. 等产量曲线与等成本线的相切之点
- D. 等产量曲线与等成本线的相交之点

【答案】C

15. 工资率上升所引起的替代效应是指()

- A. 工作同样长的时间可以得到更多的收入
- B. 工作较短的时间也可以得到相同的收入
- C. 工人宁愿工作更长的时间, 用收入带来的效用替代闲暇的效用
- D. 以上都对

【答案】C

16. 在三部门经济中, 如果用支出法来衡量, GNP 等于()

- A. 消费+投资
- B. 消费+投资+政府支出
- C. 消费+投资+政府支出+净出口
- D. 消费+投资+净出口

【答案】B

17. 边际消费倾向与边际储蓄倾向之和等于()

- A. 大于1的正数
- B. 小于2的正数
- C. 零
- D. 等于1

【答案】D

18. 投资乘数等于()

- A. 收入变化除以投资变化
- B. 投资变化除以收入变化
- C. 边际消费倾向的倒数
- D. $(1-MPS)$ 的倒数

【答案】A

19. 内在稳定器的功能()
- A. 旨在减少周期性的波动
- B. 旨在稳定收入, 刺激价格波动
- C. 足够保持经济的充分稳定
- D. 推迟经济的衰退

【答案】A

20. 货币供给的增加()
- A. 使 LM 曲线左移
- B. 使 LM 曲线右移
- C. 使 IS 曲线右移
- D. 使 IS 曲线左移

【答案】B

二、简答题(共 50 分)

1. 什么是等产量曲线?它有什么特点?(15 分)

答:(1) 等产量曲线的含义

等产量曲线是指在技术水平不变的条件下生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。以 Q 表示既定的产量水平, 则与等产量曲线相对应的生产函数为: $Q=f(L, K)$ 。

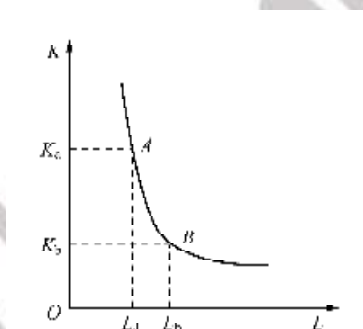


图 1 等产量曲线

如图 1 所示, 等产量曲线表示生产一定单位的产品, 可以有很多种劳动和资本数量组合。当劳动投入量为 L_a 单位时, 资本投入量必须是 K_a 单位; 当劳动量从 L_a 单位增加到 L_b 单位时, 资本投入量就可以从 K_a 单位减少到 K_b 单位; 以后如果劳动仍然继续增加固定单位, 则资本的减少量会越来越来少。

(2) 等产量曲线的特点

①等产量曲线是一条从左上方方向右下方倾斜的曲线, 具有负斜率。它表示增加一种生产要素的投入量, 可以减少另一种生产要素的投入量。只有具有负斜率的等产量曲线, 才表示劳动和资本互相替代是有效率的。

②坐标图上可以有无数条等产量曲线。它们按产量大小顺次排列, 越接近原点的等产量曲线所代表的产量越少, 越远离原点的等产量曲线所代表的产量越多。

③任何两条等产量曲线不能相交。

④等产量曲线向原点凸出。它表示随着一种生产要素每增加一个单位, 可以替代的另一种生产要素的数量将逐次减少。这一点将由边际技术替代率递减规律来解释。

2. 厂商实现利润最大化的条件是什么, 并进行解释?(15 分)

答:(1) 厂商利润最大化的条件: $MR=MC$

(2) 原因

从边际收益-边际成本分析法来看, MR 与 MC 的交点 E 就是厂商实现利润最大化的均衡点, 此时的产量 Q 便为最佳产量, 如果厂商选择的产量小于 Q , 那么厂商处于 $MR > MC$ 的阶段, 这表明厂商每增加一个单位的产量所得到的收益大于其所付出的成本增量, 权衡得失, 厂商将选择继续增加产量, 以获得更多的利润。但由于 MR 始终保持不变, MC 不断增加, $MR > MC$ 的状况会逐渐转化成 $MR = MC$ 。相反, 如果厂商选择的产量大于 Q , 那么厂商处于 $MR < MC$ 的阶段, 这表明厂商每增加一个单位的产量所得到的收益增量小于其所付出的成本增量。权衡得失, 厂商将不断减少产量, 以增加利润。但是由于 MR 始终保持不变, MC 不断减少, $MR < MC$ 的状况便会逐渐转化为 $MR = MC$ 。由此可见, 无论是增加产量还是减少产量, 厂商始终都在寻找一个最优的产量点, 只要厂商实现了这一最优产量, 他便能够从产量的调整过程中, 可能得到利润增加的全部好处, 或可能避免利润减少带来的损失。这个最优产量点便是 $MC = MR$ 的均衡产量点。

我们还应注意到, 在 $MR = MC$ 的均衡点上, 厂商可能是盈利的, 也可能是亏损的。如果厂商是盈利的, 那么这时的产量所带来的利润一定是最大利润; 如果厂商是亏损的, 那么这时的产量所带来的亏损异地是最小的亏损。

3. 为什么垄断竞争厂商之间一般不愿意进行价格竞争而宁肯进行非价格竞争?(10 分)

答: 垄断竞争市场指那种许多厂商出售相近但非同质、而是具有差别的商品的市场组织。垄断竞争市场是这样一种市场状况, 一个市场中有许多企业生产和销售有差别的同种产品。垄断竞争市场主要具有以下三个特征: ①市场上生产和出售的产品都具有差别, 这种差别是指同一类产品的不同之处; ②市场上生产同类产品的企业很多, 因此, 各个企业的行为对市场的影响很有限度; ③企业进入和退出某一类产品市场比较容易。

垄断竞争厂商的产品之间有较强的替代性, 因而其需求的价格弹性较高, 需求曲线接近于水平线。当垄断竞争厂商提高价格时, 如果其他厂商不跟着提价, 他的销售市场会缩小, 使利润反而减少。当垄断竞争厂商降价时, 其他厂商也跟着降价, 他的销售量只会稍有增加。

因此, 垄断竞争厂商之间一般不愿意进行价格竞争, 而宁肯进行非价格竞争(包括改进品质、包装、商标、做广告等)。

4. 简述挤出效应(10 分)

答: (1) 挤出效应的含义

挤出效应是指在政府支出增加时, 会引起利率的提高, 这样会减少私人支出。所以原财政政策的效果被抵消掉一部分, 甚至可能完全不起作用。其发生机制是: ①政府支出增加, 商品市场上竞争加剧, 价格上涨, 实际货币供应量减少。因而用于投机目的的货币量减少; ②用于投机目的的货币量减少引起债券价格下降, 利率上升, 结果投资减少。由于存在着货币幻觉, 在短期内, 将会有产量的增加。但在长期内, 如果经济已经处于充分就业状态, 那么增加政府支出只能挤占私人支出。在 $IS-LM$ 模型中, 若 LM 曲线不变, 向右移动 IS 曲线, 两种市场同时均衡时会引起利率的上升和国民收入的增加。但是, 这一增加的国民收入小于不考虑货币市场的均衡(即 LM 曲线)或利率不变条件下的国民收入的增量, 这两种情况下的国民收入增量之差, 就是利率上升而引起的“挤出效应”。但在经济未达到充分就业状态之前, “挤出效应”并不明显, 此时政府推行的增加支出的扩张性财政政策仍是有效的。

(2) 影响挤出效应的主要因素

“挤出效应”的大小取决于支出乘数的大小、货币需求对收入变动的敏感程度、货币需求对利率变动的敏感程度、投资需求对利率变动的敏感程度等。其中, 货币的利率敏感程度和投资的利率敏感程度是“挤出效应”大小的决定性因素。“挤出效应”与货币的利率敏感程度负相关; 与投资的利率敏感性正相关。在充分就业时, 挤出效应最大, 接近于 1; 在没

有实现充分就业时,挤出效应取决于政府开支引起利率上升的大小,此时挤出效应一般在 0~1 之间。一般来说,从 LM、IS 曲线的斜率也可以判断挤出效应的大小。

三、计算题(共 20 分)

A 公司和 B 公司是家电行业的两个竞争者,它们的产品需求曲线分别为:

A 公司: $P_A = 1000 - 5Q_A$

B 公司: $P_B = 1600 - 4Q_B$

A、B 公司目前销售量分别为 100 个单位和 250 个单位。求:

(1)这两家公司当前的点价格弹性?

答:由已知数据 $Q_A = 100$, $Q_B = 250$ 可得出:

$P_A = 1000 - 5Q_A = 500$, $P_B = 1600 - 4Q_B = 600$, 则:

$$\textcircled{1} \text{ A 公司当前的点价格弹性} = E_A = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = -\frac{1}{5} \times \frac{500}{100} = -1$$

$$\textcircled{2} \text{ B 公司当前的点价格弹性} = E_B = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = -\frac{1}{4} \times \frac{600}{250} = -0.6$$

(2)B 公司实施降价策略使其销售量增加到 300 个单位,但 A 公司销售量下降到 75 个单位,那么 A 公司产品的交叉需求弹性为多少?

答: B 公司销售量增加到 300 个单位,则表明价格已下降至: $P_B = 1600 - 4 \times 300$

求得: $P_B = 400$

由(1)可得,降价前的价格 $P_B = 600$

则: $\Delta P_B = 600 - 400 = 200$

又 $\Delta Q_A = 100 - 75 = 25$, 则:

$$\begin{aligned} \text{A 公司产品的交叉需求弹性} = E_{AB} &= \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_A} \\ &= \frac{25}{400} \times \frac{600}{100} = 0.375 \end{aligned}$$

四、论述题(每小题 20 分,共计 60 分)

1. 降价是市场上常见的促销方式。但为什么餐饮业可以降价促销,而中小学教科书不采用降价促销的方式。用需求弹性理论解释这种现象?

答:(1)需求价格弹性的含义

需求的价格弹性指需求量变化的百分率与价格变化的百分率之比,它用来测度商品需求量变动对于商品自身价格变动反应的敏感性程度。其表达式为:

$$E_d = -\frac{\text{需求量变动百分率}}{\text{价格变动百分率}} = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$\text{或者 } E_d = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{P}{Q} \cdot \left| \text{斜率} \right|$$

(2) 需求价格弹性与总利润的关系

①若 $E_d = 0$ ，则称该物品的需求为完全无弹性，意思是不论价格如何变化，需求量始终保持不变，也就是说需求量对价格的变化毫无反应。如图 2（1）所示，当价格由 P_0 降为 P_1 时，需求量没有变化，导致厂商利润净损失为四边形 P_0ABP_1 的面积。此时，“薄利多销”的理论不成立。

②若 $0 < E_d < 1$ ，则称该物品的需求缺乏弹性。如图 2（2）所示，当价格由 P_0 降为 P_1 时，需求量由 q_0 增加到 q_1 ，需求量增加的幅度显然小于价格下降的幅度。由于面积 CBq_1q_0 小于面积 P_0ABP_1 ，所以价格下降后，厂商的总利润反而减少。

③若 $E_d = 1$ ，则称该物品的需求为单位弹性。如图 2（3）所示，当价格下降后，厂商的利润没有发生变化。

④若 $1 < E_d < \infty$ ，则称该物品的需求为相当富有弹性，如图 2（4）所示，当价格由 P_0 降为 P_1 时，需求量由 q_0 增加到 q_1 ，需求量增加的幅度显然大于价格下降的幅度。由于面积 CBq_0q_1 大于面积 P_0ACP_1 ，所以价格下降后，厂商的总利润大幅度增加。

⑤若 $E_d = \infty$ ，则称该物品的需求为完全有弹性，如图 2（5）所示。此时价格无变化，而需求量有变化；或价格略微有变化，而需求量即为甚大的变化，即需求量对价格变化的反应非常剧烈。这种情况下，若价格稍微降低，由于需求量会无限扩大，厂商的总利润也会无限扩大。但现实中，需求完全有弹性的物品可说没有，很难找到这样的例子。

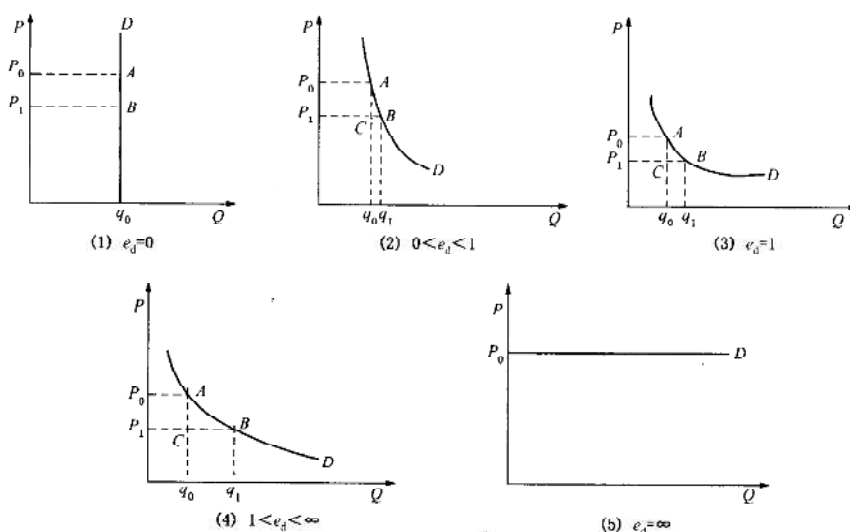


图 2 需求的价格弹性

(3) “餐饮业可以降价促销，而中小学教科书则不采用降价促销的方式”的解释

所谓“降价促销”是指通过降低商品的价格，虽然每单位商品的利润会减少，但通过销售量的扩大，厂商的总利润可以扩大。餐饮业提供的产品的需求价格弹性一般比较大（对应上述第④种情况， $1 < E_d < \infty$ ），当产品价格下降一点时，销售量会有更大幅度的增加，由销售量增加引起的总利润的增加会大于由于价格下降引起的总利润的减少，因此，降价会带来总利润的增加。中小学教科书是缺乏需求弹性的商品（对应上述第②种情况， $0 < E_d < 1$ ），即使价格下降很多，销售量也不会大幅增加，由销售量增加引起的总利润的增加会小于由于价格下降引起的总利润的减少，因此，降价是不利的。

综上所述，餐饮业适合降价促销，而中小学教科书则不采用降价促销的方式。

2. 试论述通货膨胀的成因？

答：通货膨胀是指经济社会在一定时期价格水平持续和显著地上涨。通货膨胀的程度通常用通货膨胀率来衡量。通货膨胀率被定义为从一个时期到另一个时期价格水平变动的百分比。

用公式表示就是： $\pi_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}$ 。式中， π_t 为 t 时期的通货膨胀率； P_t 和 P_{t-1} 分别为 t 时期和 $(t-1)$ 时期的价格水平。

按照西方经济学的解释，通货膨胀的主要原因有：需求拉上、成本推进、混合性以及结构性等因素。

（1）需求拉动通货膨胀

①定义：总需求超过总供给所引起的一般价格水平的持续显著上涨，又称为超额需求通货膨胀。解释为“过多货币追求过少的商品”。

②原因：在总产量达到一定水平后，当需求增加时，供给会增加一部分，但供给的增加会遇到生产过程中的瓶颈现象，即由于劳动、原料、生产设备的不足使成本提高，从而引起价格上升；或者当产量达到最大，即为充分就业时的产量，当需求增加时，供给也不会增加，总需求增加只会引起价格的上涨。消费需求、投资需求或来自政府的需求、国外需求都会导致需求拉动通货膨胀；需求方面的冲击主要包括财政政策、货币政策、消费习惯的改变、国际市场的需求变动。

引起需求扩大的因素有两大类：一类是消费需求、投资需求的扩大，政府支出的增加、减税，净出口增加等（通过 IS 曲线右移），它们都会导致总需求的增加，需求曲线右移，称为实际因素。另一类是货币因素，即货币供给量的增加或实际货币需求量的减少（通过 LM 曲线右移），导致总需求增加。

（2）成本推动通货膨胀

定义：在没有超额需求的情况下，由于供给方面成本的提高所引起的一般价格水平持续和显著地上涨，又称为成本通货膨胀或供给通货膨胀。可以分为工资推动通货膨胀及利润推动通货膨胀（这里的利润通常为垄断利润）两种。

工资推动通货膨胀是指不完全竞争的劳动市场造成的过高工资所导致的一般价格水平的上涨。据西方学者解释，在完全竞争的劳动市场上，工资率完全决定于劳动的供求，工资的提高不会导致通货膨胀；而在不完全竞争的劳动力市场上，由于强大的工会组织的存在，工资不再是竞争的工资，而是工会和雇主集体议价的工资，并且由于工资的增长率超过生产率增长速度，工资的提高就导致成本提高，从而导致一般价格水平上涨。西方经济学者进而认为，工资提高和价格水平上涨之间存在因果关系：工资提高引起价格上涨，价格上涨又引起工资提高。这样，工资提高和价格上涨形成了螺旋式的上升运动，即所谓工资—价格螺旋。

利润推动通货膨胀是指垄断企业和寡头企业利用市场势力谋取过高利润所导致的一般价格水平的上涨。西方学者认为，不完全竞争的产品市场是利润推动通货膨胀的前提。在完全竞争的产品市场上，价格完全决定于商品的供求，任何企业都不能通过控制产量来改变市场价格；而在不完全竞争的产品市场上，垄断企业和寡头企业为了追求更大的利润，可以操纵价格，把产品价格定得很高，致使价格上涨的速度超过成本增长的速度。

（3）混合型通货膨胀

从需求和供给两个方面以及二者的相互影响分析，有人提出了混合通货膨胀理论。其分析的实质就是把上面有关需求拉动通货膨胀和成本推动通货膨胀的两个理论结合起来。

（4）结构性通货膨胀

由于经济结构因素的变动，出现一般价格水平的持续上涨，称为结构性通货膨胀。这里说的结构性因素，是指社会经济各部门具有不同的经济特点，这些经济特点的变动，就可能引起物价上升。例如，工业部门与服务部门的生产增长速度存在差别，一般工业部门的生产增长速度较快，服务部门的生产增长速度较慢。但这两个部门的名义工资有一致增长的趋势，而名义工资的增长速度却是以生产增长较快的部门来决定的。于是，生产增长速度较慢的部门的工人则要求向生产增长速度较快的部门看齐，即通过所谓赶上过程，使工资增加。从而使物价普遍上升。

3. 试述宏观货币政策工具及其运用？

答：货币政策是指政府为实现一定的宏观经济目标所制定的关于货币供应和货币流通组织管理的基本方针和基本准则。货币政策工具又称“货币政策手段”，是指中央银行为实现货币政策目标所采用的政策手段。货币政策工具可分为一般性政策工具（包括法定存款准备金率、再贴现政策、公开市场业务）和选择性政策工具（包括直接信用控制、间接信用指导等）。

（1）一般性货币政策工具及其运用

①法定存款准备金率。法定存款准备率是指中央银行规定的金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的存款占其存款总额的比例。当中央银行提高法定存款准备金率时，商业银行可运用的资金减少，贷款能力下降，货币乘数变小，市场货币流通量便会相应减少。所以在通货膨胀时，中央银行可提高法定准备金率；反之，则降低法定准备金率。由于通过货币乘数的作用，法定存款准备金率的作用效果十分明显。人们通常认为这一政策工具效果过于猛烈，它的调整会在很大程度上影响整个经济和社会心理预期，因此，一般对法定存款准备金率的调整都持谨慎态度。

②再贴现政策。再贴现政策是指中央银行对商业银行用持有的未到期票据向中央银行融资所作的政策规定。再贴现政策一般包括再贴现率的确定和再贴现的资格条件。再贴现率主要着眼于短期政策效应。中央银行根据市场资金供求状况调整再贴现率，以影响商业银行借入资金成本，进而影响商业银行对社会的信用量，从而调整货币供给总量。在传导机制上，若商业银行需要以较高的代价才能获得中央银行的贷款，便会提高对客户的贴现率或提高放款利率，其结果就会使得信用量收缩，市场货币供应量减少；反之则相反。中央银行对再贴现资格条件的规定则着眼于长期的政策效用，以发挥抑制或扶持作用，并改变资金流向。

③公开市场业务。公开市场业务是指中央银行在金融市场上公开买卖有价证券，以此来调节市场货币供应量的政策行为。当中央银行认为应该增加货币供应量时，就在金融市场上买进有价证券（主要是政府债券）；反之就出售所持有的有价证券。

（2）选择性货币政策工具及其运用

随着中央银行宏观调控作用重要性的加强，货币政策工具也趋向多元化，因而出现了一些供选择使用的新措施，这些措施被称为“选择性货币政策工具”。选择性货币政策工具主

要有两类：直接信用控制和间接信用指导。

①直接信用控制。直接信用控制是指以行政命令或其他方式，直接对金融机构尤其是商业银行的信用活动进行控制。其具体手段包括：规定利率限额与信用配额、信用条件限制、规定金融机构流动性比率和直接干预等。

②间接信用指导。间接信用指导是指中央银行通过道义劝告、窗口指导等办法来间接影响商业银行等金融机构行为的做法。

货币政策工具除了上述的以外，还有一些其他工具，道义劝告就是其中之一。所谓道义劝告，是指中央银行运用自己在金融体系中的特殊地位和威望，通过对银行及其他金融机构的劝告，影响其贷款和投资方向，以达到控制信用的目的。如在衰退时期，鼓励银行扩大贷款；在通货膨胀时期，劝阻银行不要任意扩大信用，也往往会收到一定的效果。但由于道义劝告没有可靠的法律地位，因而并不是强有力的控制措施。

圣才图书网 <http://www.1000book.com> 提供全国 500 家出版社 50 余万种打折图书!团购批发和特价配书,大中城市送货上门!诚邀各地书店加盟,欢迎各家出版商合作!

圣才考研网 <http://www.100exam.com> 提供全国 100 余所高校考研专业课历年真题和参考答案!精选全国 50 余所高校考研专业课笔记、讲义及内部题库!开设各门专业课论坛专栏，免费下载大量的考研资料!编辑和出版考研、考博公共课、专业课考试教材和教辅!