

## 2014 年北京理工大学市场营销考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 fenglin8023、地久爱天长、ivanbasso 提供

- 1、为什么说市场营销观念是一场革命 10’
- 2、大众营销 VS 个性营销 10 ‘
- 3、价格战是一把双刃剑 10’
- 4、有人说电视广告作用正在衰退，有人认为电视是广告媒体，谈谈你的理解 15 ‘
- 5、营销环境哪些变化影响家电开拓国际市场，开拓国际市场的建议。15 ‘

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。