

1999 年中国人民大学旅游管理（含市场营销）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：旅游管理

考试科目：市场营销

考试时间：2 月 1 日上午

考题编号：S17012

一、名词解释：（每小题 4 分，共 20 分）

1. 市场营销者
2. 顾客让渡价值
3. 产业市场
4. 市场营销控制
5. 分销渠道

二、简答题：（每小题 12 分，共 36 分）

1. 在市场竞争中，市场领先者提高市场占有率需考虑哪些因素？
2. 在制造商品品牌与中间商品品牌的竞争中，中间商品品牌具备哪些优势？
3. 企业在哪些条件下适宜采用随行就市定价法？

三、论述题：（每题 22 分，共 44 分）

1. 论述搞好市场营销对于发展社会主义市场经济的重要意义。
2. 论述服务的特征及其对服务市场营销的启示。