

2000 年中国人民大学综合考试（含市场营销和企业管理）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：产业经济学

考试科目：综合考试（含市场营销和企业管理）

考试时间：1 月 24 日上午

考题编号：S17002 （545）

一、名词解释：（每小题 5 分，计 30 分）

1. 市场营销管理过程
2. 波士顿矩阵
3. 新产品扩散过程管理
4. 市场渗透定价
5. 市场营销渠道
6. 产品差别化战略

二、简答题：（每小题 10 分，共 30 分）

1. 简述波特的行业竞争结构分析模型。
2. 简述企业调整市场营销组织的主要原因。
3. 简述组织扁平化的意义及实现途径。

三、论述题：（每小题 20 分，共 40 分）

1. 论述中国加入 WTO 对企业市场营销环境的影响。
2. 与对事业部的控制相比较，企业对于公司的控制有何显著特点？