

2000 年中国人民大学传播理论考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：传播学
考试科目：传播理论

一、名词解释（每小题 6 分，共计 30 分）

1. 大众传播的“小众化”
2. 诉诸理性与诉诸感情
3. 传播过程中的“噪音”
4. 煽情主义
5. 新闻手段

二、简述题（每题 10 分、共计 30 分）

1. 简述传播过程的直线模式与循环模式及其区别。
2. 简析新闻筛选的把关过程。
3. 新闻真实性的含义及其要求是什么？在媒体竞争条件下如何保证新闻的真实性？

三、论述题（每题 20 分，共计 40 分）

1. 简论大众传播的经济功能。
2. 简论现代社会中的“信息环境的环境化”现象。