

## 2000 年中国人民大学传播实务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：传播学

考试科目：传播实务

一、请根据提供的新闻线索，写一篇 2 分钟左右电视报道的采访报道前期设想提纲。（应包括报道主题、采访对象及采访内容、报道结构、关键镜头摄录提示等内容。不要写成分镜头脚本。（10 分）

附：

**经济适用房要交钥匙了**

本报讯（记者 李是）本市首批经济适用房的每个一期工程竣工项目——天通苑。将于近日接受购房者入住。这标志着本市面向中低收入家庭的经济适用房建设，开始迎来“收获季节”。市建委有关负责人称：经济适用房今年竣工 100 万平方米已经没有问题。明年本市的经济适用房竣工面积还将在 100 万平方米左右，以满足中低收入家庭对于改善居住环境的需求。

据介绍，本市从去年起确定了 19 个经济适用房建设项目以来，经济适用房的建设、发售异常顺利。到目前 19 个项目总面积 560 余万平方米的经济适用房项目，开工面积已达 279.5 万平方米。截止今年 9 月底，销售面积达到 46.4 万平方米。其中近期将陆续竣工的天龙观文化住宅区等不同程度地出现了市民排队、托人购房的热销场面。

有关专家在分析经济适用房深受市民欢迎的原因时认为：首先是市政府推出的经济适用房工程是一项民心工程。经济适用房以其售价低、品质不低的突出特点。为很大一部分中低收入家庭提供了化钱改善居住环境的选择空间。其次，负责此项工作的市建委等部门，在经济适用房的开发建设中严格坚持了质量第一的原则，19 个经济适用房项目从规划、设计、施工建设到物业管理，全部采取了招投标的方式，保证民心工程向市民负责。再次，第一批经济适用房项目十分重视整体环境建设，适应了现代人购买住房先看环境的消费心理。

近日将向第一批购房者发钥匙的天通苑小区，住宅楼还在建的过程中其大范围的中心绿地、小区公园就已先期启用。小区环境建设对吸引客户、促进销售起到了不可鼓励；秒年个估量的影响。天通苑 15 万平方米的一期住宅现已全部售完。

经济适用房的其他项目北潞春绿色生态小区，引进了人车分离的生态道路工程，人在桥上走，车在桥下行，互不干扰。小区还建起了 30 米绿化带，建起了小区污水处理系统。望京 A4 区作为经济适用房的试点小区，其设计、建设全部按照试点小区的标准操作，保证了价格低，建设标准不低。

市建委负责人强调：中低收入家庭目前占北京的 70%—80%，经济适用房建设在圆这部分人的住房梦，平抑北京商品房售价等方面都将发挥巨大作用。

二、什么是广播电视音响报道，它一般包括哪些体裁？（10 分）

三、试论广播电视的传播特点和新闻传播中的体现。（15 分）

四、什么是公共关系的“四步工作法”。（5 分）

五、举例说明公关广告与一般商业广告的异同。（10 分）

六、结合公关理论对下述案例进行分析。（15 分）

附：案例

某年，陕西省某县建成了一座电石厂（该县重要企业）。也正是这一年的秋冬，该地区出现了异常情况——树木枯死现象严重，家畜死亡率增高。当地村民议论纷纷，认为往年没有这种情况，电石厂一上马就树死畜亡，肯定了工厂排放废气所致。于是村民们集结前往工厂抗议。面对这种情况，厂领导束手无策，只好求助于县政府。由于政府工作繁忙，贻误了

时机，村民们一气之下断了通往工厂的惟一的一条大路，致使工厂原料及产品无法进出，工厂只得停产。县政府见状，立即派公安部门出面解决。几名干警在执行公务中与村民发生冲突，使事态愈发严重。事发第二天，公安部门又抽调 40 多名身强力壮的干警抵达现场。面对几百名手持铁锹额头的村民，干警们多方劝说无效。终于发生了流血冲突。十余名干警不同程度地受了伤，问题却丝毫没有得到解决。此后官司一直打到中央，《法制日报》将此事作了报道，公布于全国。

七、试述电视广告主要特点。(10 分)

八、简述广告策划中如何确定传播对象。(10 分)

九、以下是两则印刷媒体的广告，请比较分析这两篇广告得失。(15 分)





广告第四页