

2000 年中国人民大学旅游管理（含市场营销）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：旅游管理

考试科目：旅游管理（含市场营销）

考试时间：1 月 24 日上午

考题编号：S17008（549）

一、名词解释：（每小题 4 分，共 20 分）

1. 顾客让渡价值
2. 服务促销
3. 市场营销信息系统
4. 市场营销控制
5. 市场渗透定价

二、简答题：（每小题 10 分，共 30 分）

1. 波士顿矩阵的含义与应用。
2. 市场营销学发展的主要阶段。
3. 旅游饭店的目标市场涵盖战略。

三、论述题：（每小题 25 分，共 50 分）

1. 试论市场营销在旅游企业管理中的地位和作用。
2. 中国加入世界贸易组织对我国旅游业发展的影响及对策。