

2002 年中国人民大学管理经济学与管理学原理考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）：

1. 交叉弹性 2. 消费效用 3. 隐性成本 4. 技术进步

二、简述题（每题 10 分，共 40 分）：

1. 简述垄断竞争市场的特点及竞争手段的基本内容。

2. 简述制约组织结构设计和选择的因素

3. 简述有效信息沟通。

4. 说明管理的社会责任。

三、论述题（每题 20 分，共 40 分）：

1. 论述生产三阶段划分的标准及其对管理决策的启示。

2. 管理过程中如何结合使用诱导、规范和内化方式？