

2006年中国人民大学传媒经济实务考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

1. 版号
 2. 边际效用递减率
 3. ABC制
 4. 媒介融合
 5. 千人成本
 6. 法人治理结构
- ……（记不起来了）

二、简答题

1. 试析传媒内容产品的属性
2. 给一则材料，分析其经济学原理（中央电视台自1992年以来受到广告主的欢迎，采取招标的方式获得经济效益，历年来不断改变招标方式等）

三、问答题

中国传媒业目前面临那些困境？你认为中国传媒业如何走出困境？