

2007年中国人民大学管理综合考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

1. 市场渗透
2. 广告
3. 需求价格弹性
4. 核心价值观
5. 营运资金

二、简答

1. 简述产品生命周期衰退期特点及营销对策
2. 简述主要的市场调查方法
3. 简述非正式组织的作用
4. 简述战略性人力资源规划管理
5. 简述西蒙的决策理论
6. 简述评价企业短期偿债能力的比率

三、计算

1. 环宇公司 2001 年销售收入为 800 万元，利润总额为 70 万元，变动成本 400 万元。固定成本为 150 万元（不含利息费用），该公司总资本为 1000 万元，资产负债率为 50%，债务利息率为 10%。

要求：（1）计算营业杠杆系数、财务杠杆系数、联合杠杆系数。

（2）说明营业杠杆系数、财务杠杆系数、联合杠杆系数与相关风险的关系。

2. 此题是做会计分录的，估计专门考会计专业的，反正我没做过类似的题。

四、论述

1. 试述品牌延伸在市场拓展中的作用
2. 试述管理理论创新与管理实践的关系
3. 4 题选做一题
3. 在什么情况下净现值与内含报酬率的结果不一致，试分析其原因
4. 按照我国企业会计准则，净利润与现金流量在有哪些不同？