

2008年中国人民大学管理学综合考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

1. 权变管理学派
2. 创业精神
3. 市场定位
4. 公共关系
5. 净现值

二、简答

1. 产品组合策略
2. 非营利性组织营销特点
3. 计划制定的作用
4. 学习型组织的特点
5. 控制的过程
6. 企业信用政策的内容

三、计算 2 选 1

1. 乙公司股票前三年每年股利 2 元,第四年起股利固定增长率为 4%,无风险收益率 3%,证券市场平均收益率 13%,乙公司贝塔系数为 1.5,股票现价 14 元.

- (1) 计算乙公司股票的必要投资报酬率
- (2) 股价估算,并进行投资决策.
- (3) 如果按现价买入该股票,计算股票收益率

2. 会计分录题.直线折旧法,会计折旧期 5 年,税率折旧期 6 年,06 年购入,初值 120000,无残值,07 年可回收值 90000,08 年可回收值 60000.....

四、论述

1. 组织文化的构成和功能。
 2. 论述产品生命周期中成长期和成熟期的特点和营销策略。
- 以下 2 选 1
3. 论述企业筹资决策,投资决策,分配决策的关系。