

2010 年中国人民大学管理综合考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 suuny 静泊、fan 草阁、ranran1207、nanzhu 提供

考试科目：管理综合（含管理学、营销管理、财务管理）

一、名词解释（3'×5）

1. 权变观点
2. 竞争优势
3. 核心产品
4. 市场细分
5. 股利政策

二、简答（12'×5）

1. 简述社会责任的古典观和社会经济学观
2. 简述波士顿 BCG 的内容
3. 简述产品定价方法及其差异
4. 简述影响营销渠道策略的因素（or 简述影响市场销售策略的因素）
5. 简答投资决策中净现值法

三、计算

【今年的计算题和以往不同，03 年开始出计算题以来，都是一个财管一个会计，选作一题，一般第一题较简单。今年是两个必做题全是财管里面的。第一题 10 分第二题 5 分】

1.（关于 cpma 模型的计算）

已知市场无风险报酬率为 4%，市场证券组合必要报酬率为 14%

- （1）求市场风险报酬率
- （2）若某证券的 β 系数为 1.5, 计算该证券的必要报酬率
- （3）若某股票的期望报酬率为 9.8%, β 系数为 0.8, 判断该不该购买该股票
- （4）已知必要报酬率计算 β 系数具体数字记不住了, 抱歉!

2. 关于股票价格的计算

第一问是无限期投资的，就是永续年金类型的；

第二问是固定股利增长模式的，给了股票现价，让计算股价，判断是否购买。

四、论述（其中 1、2 题为必做题，3、4 任选一题 20'×3）

1. 试论平衡计分卡和标杆比较在绩效监控和衡量中的应用
2. 服务营销策略和实体产品营销策略的异同
3. 试论资本成本、每股盈余、资本结构和公司价值之间的关系
4. 试论企业的基本财务报表之间的联系

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。