

2014 年中国人民大学国际商务考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 activist 提供

专业课

一、简答 10X4

1. 进入外国市场的方法和特点
2. 产品要素禀赋理论的新的理论贡献是什么
- 3.
4. 转移定价对公司的财务战略的影响有什么

二、论述 30

开放经济环境下，李嘉图比较优势理论对中国的意义

三、案例分析 30

三种汽车进入美国市场不同的商品和广告策略。

1. 三种汽车的产品策略有什么特点
2. 从产品角度上，韩国现代成功的关键是什么
3. 案例对中国企业的跨国战略那些启示

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。