

2002 年清华大学传播学考研试题

一、名词解释（40 分，共 8 题）

1. 信息
2. 意见领袖
3. 随机抽样法
4. 精神交往论
5. 传播效果的中介因素
6. 创新扩散的决定过程

二、简答题简单评价韦斯特利麦克莱恩传播模式举例说明你对知识沟理论的理解

三、问答题

1. 奥斯楚尔在《权利代言人》提出的报业模式是怎么样的，试进行评价
2. 网络传播与传统的传播有何不同
3. 请指出一种新的网络传播模式