

清华大学 2003 年传播学考研试题

一、名词解释（40 分，共 8 题）

信息

意见领袖

随机抽样法

精神交往论

传播效果的中介因素

创新扩散的决定过程

二、简答题

简单评价韦斯特利麦克莱恩传播模式

举例说明你对知识沟理论的理解

三、问答题

奥斯楚尔在《权利代言人》提出的报业模式是怎么样的，试进行评价

网络传播与传统的传播有何不同

请指出一种新的网络传播模式