

清华大学 2004 年传播学理论与方法考研试题

一、名词解释（每题 8 分，共 40 分）

- 1、象征性现实（即“拟态环境”）
- 2、有限效果模式
- 3、宣传策略中的“洗牌作弊法”
- 4、“基本群体”和“参考群体”
- 5、媒介间议程设置

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1、施拉姆是如何概括大众传播的社会功能的？
- 2、流言及其传播特点是什么？
- 3、在对科学发现及从中得出的概括进行评价时，会涉及到研究的有效性和可靠性问题。请解释一下“有效性”和“可靠性”的含义，并举例说明。
- 4、“消息来源的可信度”与“人们对该消息的相关意见的同意程度”之间具有怎样的关系？

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

- 1、不同社会制度下，媒介控制的方式和机制有很大差异。试以我国现阶段社会经济和文化发展环境为背景，对某一中等城市一家综合性日报进行控制分析，即分析其办报活动可能受到的各种影响因素以及这些因素之间的关系。
- 2、应用有关传播学理论或概念，分析 2003 年春季非典期间，我国报纸媒体、电视媒体、网络媒体和手机短信在不同阶段的传播特点。从传播效果的角度看，你得到了什么启发？