

清华大学 2005 年传播学理论与方法考研试题

一、简答题（共 80 分，每题 10 分）

- 1、你如何认识调查研究法（survey research）和内容分析法（content analysis）的异同？
- 2、“上限效果”之的是什么？如何评价这个假说？
- 3、请举例说明渠道容量（channel capacity）的含义。
- 4、你如何理解“信息来源可信度”与态度改变之间的关系？
- 5、沉默的螺旋理论是否适用于解释网络论坛中的舆论现象？为什么？
- 6、新闻的散布（diffusion of news）创新散布（diffusion of innovation）有何异同？
- 7、举例说明说服有哪些技巧。
- 8、什么是群体压力和趋同心理？

二、论述题（70 分）

- 1、如何看待我国现阶段的媒介属性与媒介的社会功能？（15 分）
- 2、试述当今的媒介环境发生了哪些变化，提出了哪些理论课题？（15 分）
- 3、请画出韦斯特利-麦克莱恩模式并阐释其含义。（20 分）
- 4、如果现在你受一家电视台的委托，了解对付费电视的接收程度，你会怎么做？请设计一个研究方案。此外，请根据你对现阶段我国实际情况的了解，对付费电视在我国的推行前景作一分析。（20 分）