

2006 年清华大学传播学理论与方法考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、简答题（15*6，共 90 分）

1. 你怎样理解媒介环境？
2. 什么是科学研究的经典模式？
3. “系统”有哪些特征？
4. 网络，手机，博客等新媒体的传播特点。
5. 谈谈“认知不和谐理论”
6. 有哪些因素会影响调查研究的效度和信度。

二、论述题（20*3，共 60 分）

1. 你认为当今的大众传播的社会功能有哪些新的变化？
2. “面子”在人们的日常交往中有很重要的影响，同时也是一种文化。试用传播的理论分析“面子”意识及其影响。
3. 用传播学的角度谈谈“超女现象”，标题可自拟。