

2006年清华大学文化与传播综合知识考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、简释（选做12个，5*12，共60分）

1. 天人合一
2. 孤岛时期
3. 自然垄断
4. 倾销
5. 完型心理学
6. 福特主义（Fordism）
7. 德先生赛先生
8. ISP
9. 间离效果（alienation effect）
10. 公共电视台
11. 《文心雕龙》
12. 埃米尔·涂尔干（émile Durkheim）
13. Wiki
14. 《四十二行圣经》

二、简答（选作两道，25*2，共50分）

1. 美国联邦通讯委员会（FCC）对电子媒介管制时所遵循的基本原则？
2. 传播业的主要经济特征？
3. BT（BitTorrent）和电驴（Emule）下载的不同和相同？

三、论述题（40分）

创新之本