

清华大学 2009 年新闻传播业务考研试题

一、名词解释：（每题 5 分，共 60 分）

- 1、现象学
- 2、自由主义理论
- 3、宪政
- 4、白话文运动
- 5、创意产业
- 6、刻板印象
- 7、符号学
- 8、魏晋风度
- 9、风雅颂
- 10、要素市场
- 11、4P 营销理论
- 12、次贷危机
- 13、后现代主义
- 14、CMMB 标准

二、简述（每题 25 分，共 50 分）

- 1、中国传媒业对外资进入有哪些主要规定？
- 2、“四级办电视”政策对中国电视行业有哪些影响？
- 3、“时代华纳”的近期发展体现了哪些战略思维（思想）？

三、论述（40 分）

文化软实力