

2011 年清华大学传播学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友很白的黑妞 提供

传播学史论

一、名词解释（8*5）

韦斯特利-麦克莱恩模式

黄色新闻

《论出版自由》

布鲁诺的“自我互动理论”

“报刊的有机运动”

二、简答（15*4）

英尼斯对传播学的学术贡献

清末民初的新闻法制和自由

碎片化的受众

典型报道的历史变化

三、论述（2*25）

中国当代新闻媒体体制变迁

如何理解传播效果？传播效果和传播功能的区别

传播学实务

一、名词解释（10*5）

《资本论》

亚当·斯密

文化大革命

质性研究

清华国学四大导师

现实主义

整合营销

三网融合

美国宪法第一修正案

二、简答（25*2，三选二）

文化产业是什么？文化产业和文化创意产业的区别

3D 技术对电影美学的影响

社会化媒体的主要特征

三、论述（50）

多元文化

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。

您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>