

## 北京大学传播学综合知识模拟题（三）

### 一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1 霍夫斯特德分类法 Hofstede' s Cultural Dimensions
- 2 法兰克福学派
- 3 现代性与后现代性
- 4 网络推手
- 5 数字内容产业

### 二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1 简要分析 Google 退出中国大陆市场的事件
- 2 简要说明普查、抽样调查、典型调查、个案调查的异同
- 3 请简述媒介依赖理论及其在新媒体下的适应性
- 4 全球传播的特点，国际传播与全球传播的异同

### 三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

- 1 什么是可证伪性？它对科学研究有什么意义？证伪与证明的逻辑一样吗？
- 2 以近年来发生的群体性事件为例，谈谈群体事件中的信息传播与管理

## 参考答案

### 一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

#### 1 霍夫斯特德分类法 Hofstede's Cultural Dimensions

【参考答案】霍夫斯特德分类法 Hofstede's Cultural Dimensions，最为广泛使用的是荷兰心理学家 Hofstede 的价值分类体系，20 世纪 80 年代初，他在对 IBM 公司的 50 种职业、66 种国籍的雇员所做的 11.6 万份的问卷进行分析的基础上，归纳出比较不同文化价值观的四个方面，它们分别是个人主义—集体主义(individualism-collectivism)、权力差距(power distance)、回避不确定性(uncertainty avoidance，一译为愿意承担风险的程度)、男性化—女性化(masculinity-femininity)、长期观—短期观(long-term versus short-term orientation)

#### 2 法兰克福学派

##### 【参考答案】

当代西方的一种社会哲学流派，以批判的社会理论著称。是以德国法兰克福大学的“社会研究中心”为中心的一群社会科学学者、哲学家、文化批评家所组成的学术社群。由法兰克福社会研究所的领导成员在 20 世纪 30~40 年代初发展起来，其社会政治观点集中反映在 M.霍克海默、T.W.阿多诺、H.马尔库塞、J.哈贝马斯等人的著作中，较有影响的还有：E.弗罗姆、W.本杰明、F.波洛克、A.施密特、O.内格特等人。法兰克福学派的思想发展与社会研究所的成长历程具有密切联系，大致可分为 3 个阶段：30 年代至第二次世界大战前为创立和形成“批判理论”阶段；战后至 60 年代末过渡到“否定的辩证法”阶段；1969 年以后，研究所逐渐解体，批判理论的主旨仍以不同的形式保持在新一代理论家的著述中，其中最有影响的是哈贝马斯。

#### 3 现代性与后现代性

##### 【参考答案】

现代性，指启蒙时代以来的“新的”世界体系生成的时代。一种持续进步的、合目的性的、不可逆转的发展的时间观念。现代性推进了民族国家的历史实践，并且形成了民族国家的政治观念与法的观念，建立了高效率的社会组织机制，创建了一整套以自由民主平等政治为核心的价值理念。

后现代性，是一种思想风格，它置疑客观真理、理性、同一性和客观性这样的经典概念，置疑普遍进步或人类解放，不信任任何单一的理论框架、大叙事、或终极性解释。与这些启蒙时代的规范相左，后现代性认为世界充满偶然性、没有一个坚实的基础，是多样化、不稳定的；在它看来，这个世界没有一个预定的蓝图，而是由许许多多彼此不相连的文化系统和解释系统组成。从内容上看，后现代性大致体现为三种比较鲜明的态度：否定性（解构性）的后现代性，建设性（建构性）的后现代性，虚假（迪斯尼式）的后现代性。

“后现代性”和“现代性”是殊途同归的，而“后现代性”则是对“现代性”的批判继承与超越，二者之间的纽带关系是不能割裂的。在批判现实和颠覆传统方面，“后现代性”比“现代性”更加坚决和彻底。

#### 4 网络推手

##### 【参考答案】

别称，网络推手 又名网络推客，其实就是“网络策划师”，网络指的是互联网，而推手原来是太极拳的一个术语，指太极拳的二人徒手对抗练习，由浪兄、立二拆四、非常阿锋三人创始于 2005 年 10 月，上海《解放日报》的记者陈廷雯采访天仙妹妹事件时，他们首次提出网络推手这个词。网络推手指的是借助网络媒介进行策划、实施并推动特定对象，使之产生影响力和知名度的人，对象包括：企业、品牌、事件以及个人。

网络推手行业草根、粗狂式的推广模式向集约、专业式的推广模式转变。操作方式：通过网络新闻、论坛、博客、QQ 群、搜索引擎、视频及平面媒体整体推广，网络公关与传统公关并驾齐驱。制作相关的策划，团队执行，引导舆论，从而达到推出新人或者企业产品的目的。

一个完整的炒作过程由几类人参与：被炒者、策划者、发布者(写手、网络编辑或社区版主)、传统媒体和网友。其中，惟有普通网民被蒙在鼓里。网络编辑和版主们则是左右被炒作者曝光率的关键力量。

## 5 数字内容产业

### 【参考答案】

是指信息内容产业的一部分，内容(content)即流过那条“粗管子”——光纤宽带电缆的所有节目，1997年，美国设立了一个全新的二级产业——信息业，就是内容产业(Content Industry)。主导的内容产业就是视听传媒业。这些产业是经济价值的生产者，不管是通过票房收入、转播权等的产值的直接增长，还是以不同的方式出售媒体产品获得收益。

“数字”两字强调信息内容加工过程中某些环节所采用的技术手段。信息内容产业专指以信息资源为劳动对象，提供信息形态产品或服务的产业。其行业发展的原因首先来自技术上的数字化和因特网，其二是信息技术中的软件业的“生活资料”需求增大，第三是数字化和因特网促成产业融合，不同行业的界限开始模糊起来，对内容的需求增大。

## 二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

### 1 简要分析 Google 退出中国大陆市场的事件

#### 【参考答案】

可简要勾勒关键的事件发展点。

分析：

#### 1) 从国内层面分析：

中国政府——从一方面讲，大众传播的社会控制是广泛存在的，控制的方式、程度和手段取决于国家的政治、经济制度。这起事件的焦点是“政治控制”。任何国家，中国也不例外，都必然会对某些传播内容实行强有力的限制或禁止。而谷歌，明显在涉及国家制度、意识形态、国家安全等内容上触动了中国敏感的神经。

谷歌与美国政府——之所以这样说，是因为不可否认，谷歌在某些程度上确实充当了美国政府的帮凶，成为了霸权主义“价值观渗透的工具”。他们先是毫无证据地控诉遭到中国政府支持的黑客攻击，后来又以‘最后通牒’的蛮横姿态威胁要求中国取消依法管理否则退出网络搜索市场，继而又是美国政客们和一些政府机构纷纷跳上台面，为其‘撑腰打气’，共同演出了一场闹剧。他们发表有关颠覆政权、民族分裂、宗教极端、种族主义、恐怖主义、仇恨排外情绪的信息，甚至煽动颜色革命’由此看出，“谷歌来华的真正目的似乎并非拓展商务，而是充当了借助互联网输出思想，进行文化渗透、价值观渗透的工具。”一些喜欢使用谷歌的中国网民也许还不知道，鉴于谷歌与美国情报部门的密切联系，谷歌用户的搜索记录都将被永久保留，以供美国情报部门掌控。

大众传播本身就存在正功能和负功能两个方面，所以中国不会因为一家商业公司提出要挟，而允许它破坏市场的规则和法治准则。一家美国的互联网公司企图改变中国社会和法律制度的行径是狂妄和可笑的。中国不欢迎‘政治的谷歌’和‘谷歌的政治’。

中国公民——但换一个角度发问：谷歌所发布的所谓的不合时宜的言论，是不是真的会影响中国的社会的安定团结呢？中国政府不愿公之于众的信息，恰恰是和百姓息息相关的生活。信息封闭付出了沉重的代价，尤其是遇到公共突发事件，包括空难、海难、爆炸、矿难、火灾、地震、洪水，特别是由微生物（细菌、病毒）引发的卫生事件、中毒事件，放射性元素引发的公共安全事件等，对这些突发事件的报道常常是禁令不断，阻力重重，对这些涉及千家万户关注的热点问题，总是大事化小，小事化了，真相被掩盖，言论被压制，这些似乎习以为常了。

小结：但久而久之，只能让人感觉背后有见不得人的东西，群众会将怨气转移到政府身上，政府形象受到严重损失，公信度和亲和力下降，由此产生的社会不稳定因素只会越来越多。人民有知情权，人民不能仅仅了解社会的光明的一面，政府应当充分保障公民的知情权利。在这一过程中，媒体承担着重大的责任。所以，谷歌从这个意义上讲，是不是又在背负起了重大的历史使命？一部分中国政府官员认为，谷歌与我们唱反调，总是把敏感的会引发分歧的问题搞上台面，搅得社会不和谐。但在这种看似永无宁日的社会，分歧其实更多是技术性的，人们往往不会质疑政治制度本身的合法性，各种社会问题可以通过辩论和说服而得到和平的解决。民主的政治制度在提供根本性的社会稳定的同时，也为不断解决各种社会问题预留了制度空间。

#### 2) 从国际层面分析:谷歌作为美国实施网络霸权的工具

网络平台：美国热衷通过媒体实施外交战略和输出价值观  
网络外交：利用所谓的网络自由推行美国的政治外交新战略  
网络政治：美国在互联网政策上推行双重标准  
网络演习：反映出美国为首的西方对中国崛起的恐惧

## 2 说明普查、抽样调查、典型调查、个案调查的异同

### 【参考答案】

社会调查研究的分类中根据调查对象的范围分：普查（整体调查、全面调查）、抽样调查、典型调查、个案调查

1 普查（全面调查）是指对较大范围的地区或部门中的每一个对象都进行调查。常用于行政统计工作中。

2 普查的特点：

- （1）资料的准确性、精确性和标准化程度较高，可做统计汇总和分类比较
- （2）普查的结论具有很高的概括性和普遍性
- （3）普查的项目较少，资料缺乏深度
- （4）耗时间、耗人力、耗资金

3 抽样调查是指从调查对象的总体中抽取一些个人或单位作为样本，并以样本的状况来推论总体的状况。抽样调查的目的是从许多“点”的情况来概括“面”的情况。抽样调查常与问卷方法相结合。

4 典型调查是从调查对象的总体中选取一个或几个有代表性的单位进行全面、深入的调查。

典型调查的目的是通过深入地“解剖麻雀”，以少量典型来概括或反映全局。典型调查就是一个由特殊到一般的过程。典型调查的特点：（1）调查对象是有意识地主观选取的，它们要具有典型性（代表性）（2）典型调查节省时间、人力、资金（3）得出的结论并不一定能适用与总体或全局

5 重点调查是从调查对象的总体中主观选取少数单位进行调查。重点调查的目的是通过这几个少数单位来反映总体的数量状况。重点调查的特点：

- （1）主要了解调查总体的数量状况
- （2）对象要在总体占有重要地位或在总体的数量总值中占有较大比重
- （3）节省时间、人力，结果可反映全局情况
- （4）只适合少数调查总体，适用的范围较小，且调查缺乏深度

6 个案调查是指从调查总体中先取一个或几个调查对象进行深入的研究。它的目的不是要了解总体，而是要详细描述一个社会事物的全貌和发展过程。个案调查是实地社会调查的主要方式。

## 3 请简述媒介依赖与在新媒体下的适应性

### 【参考答案】

媒介依赖与互联网上瘾（Internet addiction）

在传统受众理论中，有被称为“媒介依赖”理论的对受众对媒介的依附关系进行研究的学说。它认为，一种新的媒介在社会中站稳脚跟后，便会在人与媒介之间形成一种依赖关系，这种关系具有双向性质，但相互依赖中较强势的一方是媒介，它们主要从传播内容方面控制着人。“在个人层面，人们对信息的需求越大，对媒介越依赖；在社会层面，社会系统越不稳定，社会里的全体成员对媒介越依赖”。

随着计算机和互联网技术的发展，原来分别属于不同媒介的功能被人们以“多媒体”的名义整合在互联网这个新媒体中。同时，互联网又具有传统媒体所缺少的一些特质：如交互性、实时性、海量信息、匿名性等等。互联网的这些特点改变了原有的媒介环境，也开始改变了人们的媒介依赖的习惯。更重要的是，互联网的多媒体整合了以往的传统媒体的功能，并且创造出了新的传播的形式。电子邮件、BBS、网上购物、聊天室、OICQ以及各种下载和在线欣赏服务。新颖而有魅力的传播方式时时吸引着用户，以此建立的用户与网络之间的依赖关系，比传统媒介与受众的关系可能更为密切和牢固。

面对这种现象，“互联网依赖”、“互联网上瘾”等概念被提了出来，成为了媒介依赖理论的一个分支。

互联网依赖的最基本含义是与互联网相关的心理混乱。最初 Goldberg 给出了“互联网上瘾”这一定义来描述与互联网有关的心理问题。1998 年 Griffiths 假设，互联网上瘾源于互联网使用的一个或多个方面，包括输入的过程、沟通的媒介、缺乏面对面的交流、互联网的内容（如色情网站）以及在线的社交活动（如聊天室、MUD 游戏、BBS 和电脑游戏等等）。1998 年 Kandell 把互联网上瘾的定义扩展到了和网络相关的所有活动。总之，大多数的人们同意导致互联网上瘾的原因是多方面的。

Young 给“与互联网相关的心理混乱”提供了又一个定义：互联网的非正常使用。根据这个定义要求，如果个人满足了“上网成为当务之急（Preoccupation with Internet）”等八条标准中的五条，那么他就有互联网上瘾的问题。Alex S. Hall 和 Jeffrey Parsons 在 2001 年提出了一个新的概念：“互联网行为依赖”。他们认为病态的互联网使用会削弱一个正常人的认知、行为和感情功能，而且他们也不认可对这个问题的病理学的解释。他们假设，过多的互联网使用是一种现实生活中的良性问题，这种行为是对生活的其它方面的不如意的一种补偿，可以通过人们的自我调节来改善的。在他们的定义中，互联网依赖的人应该具有以下症状：不能完成学习、工作和家庭中的基本任务，使用互联网越长得到的乐趣越少，无休止上网，性格敏感易怒，不上网时感到焦虑，尝试减少互联网使用但适得其反，不顾过度使用互联网的害处而坚持大量上网。

由于出现互联网而形成的新的媒介依赖关系，还在于它的综合传播方式和提供交往机遇的功能。很少有人对报纸的排版方式和纸型，或者电视机显像管的型号有兴趣，但是电脑和网络就不同了，电脑不断升级，网络功能日益增多，简直成了没有尽头的无奖竞猜游戏。在互联网上徜徉的大部分人都在寻求人情交往而不仅仅是乏味的数据。网络是迷人的，人们很容易建立起牢固的网络依附关系。

#### 4 全球传播的特点，国际传播与全球传播的异同

##### 【参考答案】

国际传播与全球传播区别 international communication & Global communication

有学者认为，跨国公司的介入是我们经历从国际传播到全球传播的变迁，跨国公司主导的是全球传播，是跨国公司的介入导致了传播结构的变化，从而是我们进入全球传播中去。

全球传播以因特网为媒介，要传递的信息和文化其实是跨国公司的意识形态，而不是国家或民族的信息和文化。

国际传播关注的包括广播电视等传统的大众媒体系统。强调的是一些国家（如美国）对另一些国家（发展中国家）的影响。根本问题是国与国的问题。更具体的说，国际传播的基本分析单位（basic unit of analysis）是国家，研究的范围主要涉及文化的商品化，媒介帝国主义等。后来的争论就自然导致了 NWICON。

有学者认为国际传播的理论已经不能适应全球化加剧的当今现实了。

当今世界信息流动已经发生了不容忽视的变化，最根本的问题越来越不是国际传播的问题，而是全球传播的问题。全球传播问题指的是跨国公司为了获得利润最大化在全球范围内进行传播的问题。之所以成为问题，是因为跨国公司的利益和国家名族利益并不总是一致的。

全球传播的特点：

- 1、互联网是全球传播的媒介
- 2、消费文化是全球传播的基础
- 3、全球传播是跨国公司主宰的网众传播，对应的概念是大众，网众的匿名，主动性使得他们在虚拟空间的活动可以忽略公民、民族和性别等结构型社会因素。

因此，全球传播的核心是唤起和满足满足人类普遍存在的本能欲望。目的是为了跨国公司在全球范围内获得最大限度的利润。

#### 三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

1 什么是可证伪性？它对科学研究有什么意义？证伪与证明的逻辑一样吗？

##### 【参考答案】

1) 可证伪性 这是著名科学哲学家卡尔·波普尔的著作《猜想与反驳》中提出的概念。

波普尔认为判断理论（命题）是否科学的标准是：Falsifiability（经常被译成“可证伪性”）。指从一个理论推导出来的结论（解释、预见）在逻辑上或原则上有可能与一个或一组观察陈述发生冲突或抵触。所有科学命题都要有可证伪性，不可能为伪的理论不能成为科学理论。该理论提出的背景是波普尔同样想整合唯理论和经验论的冲突，但他同时批判唯理论和经验论。唯理论和经验论都承认，知识起源于一个不变的基础。唯理论认为这个基础是普遍必然的原则，而经验论认为它是人的经验感觉。波普尔的科学哲学核心在于，一切理论和原则都可以被证伪，而经验虽然不是知识的来源和基础，却是检验知识的标准。他将这种观点称作理性批判主义。

2) 意义：波普尔同意对偶然真理的界定，但它强调这样的经验科学应该服从一种证伪主义。证伪主义至少存在两个优点。第一，科学理论的表达一般为全称判断，而经验的对象是个别的。所以，经验如果用来证实理论，那么它将是无法穷尽一般的理论的。比如，再多的白羊也不能证明所有的羊都是白的，而只要一只黑羊就能证明所有的羊都是白的这个理论是错误的。所以，经验的真正意义在于可以证伪科学理论。第二，证伪主义可以避免对错误理论的辩护和教条。如果坚持实证主义，那么一旦出现与理论相悖的经验，人们便会做出特殊的设定或限制以使得理论能满足经验。但实际上这样的设定往往是极不科学的。证伪主义使人们相信所有的科学都只是一种猜测和假说，它们不会被最终证实，但却会被随时证伪。

证伪主义应采用试错法。这是指人们应该大胆地提出假说和猜测，然后去寻找和这一假说不符合的事例。根据事例对假说进行修正，不断重复这一过程，乃至将最初的假说全盘否定。试错法对理论的修改和完善是没有止境的，试错法的结果只能是一个较好的假说，但不是最好的假说。最好的假说是终极真理的代名词，和科学精神相悖。

对科学发展的意义：任何一种科学理论都不过是某种猜想或假设，其中必然潜藏着错误，即使它能够暂时逃脱实验的检验，但终有一天会暴露出来，从而遭到实验的反驳或“证伪”。

科学就是在这样一个不断地提出猜想、发现错误而遭到否定、再提出新的猜想的循环往复的过程中向前发展的。科学也包含错误，要经受经验的检验，这不是科学的缺点，而恰恰是它的优点，它的力量所在，或者说，“可证伪性”正是科学之为科学的标志。宗教神学和一切形而上学都不具备这一优点。这就是波普所提出的著名的“证伪主义”原则。

3) 证伪与证明的逻辑并不一样，后者从命题的题设出发，经过逐步推理，来判断命题的结论是否正确，叫做证明。要证明一个命题是真命题，就是证明凡符合题设的所有情况，都能得出结论。

2 以近年来发生的群体性事件为例，谈谈群体事件中的信息传播与管理

#### 【参考答案】

群体性事件中的信息传播，不同于一般情况下大众媒介的信息传播。

作为大众信息源的日常媒介信息传播，一般而言，总是由固定的媒介组织、媒介产品、媒介受众和媒介反馈等要素组成。大众媒介传播是一个稳定的、程序性的、均衡的信息传播过程。

群体性事件的信息传播却呈现出失衡状态。一方面，群体性事件中的信息传播只是正常信息传播的碎片或者片段，因此，它构成特殊信息的强制性传播；另一方面，它又构成最简单的、完整的信息传播过程。

群体传播的信息特点：

第一，群体性事件的信息传播组织飘忽不定。

信息传播组织有两个系统，一个是主流性的大众传播系统，另一个是替代性的人际、群体传播系统。某种程度上，大众传播系统带有政治性，易于受到政治权力的影响。而人际、群体传播系统则并不具备稳定的、实体性的组织结构，往往是飘忽不定的，当大众传播媒介在特殊外力干预下出现集体“沉默”或者“失语”时，人际传播和群体传播的替代性功能就凸显和爆发出来，从而导致流传于人际与群体中的信息成为群体主导信息。口头交流、散发传单、内部集会、手机短信、网络论坛、博客都成为群体性事件的信息传播源。

第二，群体性事件的信息通常是断言和暗示。

一般而言，大众传播媒介的信息产品，通常是图书、报刊、广播、电视节目等经过特殊

加工的稳定的信息，而人际和群体传播的信息则在理性论证程度上相对较为逊色。在群体性事件中，人际和群体传播的信息更缺乏论证，因为“群体是无意识的，在群体性活动中，群体的无意识行为代替了个人的有意识行为”（勒庞语）。危机中的群体更易于接受未经理性推演的信息，因此，断言、谣言经过暗示的转化机制而被群体中的个体所接受，从而转变成群体主导信息。例如，2008年的贵州“瓮安事件”，起因是一个普通的女生意外死亡，后来却演变成一起打砸抢烧的恶性群体性事件，其中流言和暗示起了关键性作用。

第三，群体性事件中的信息受众通常是特定群体，特别是权益受到损害的弱势群体。

不同时空条件塑造出不同的信息受众，正常状态下，个人接受大众传播媒介的信息，作为读者、观众、听众和网民，他们的信息接受是被动的、单向的，总是受到媒介“议程或菜单”设置的限制。但是，群体性事件中的受众，同时也是信息传播的参与者和制造者。在剧场效应的作用下，群体受众不断再生产出同样的群体信息受众，他们不但积极、主动地获取信息，而且还成为积极、主动的信息传播者和塑造者。

第四，群体性事件中信息反馈简单。反馈指受众对接收到的信息的反应或回应，即受众对媒介(传播者)的反作用。获得反馈信息是媒介(传播者)的意图和目的，发出反馈信息是受众能动性的体现。大众传播媒介传播信息的过程，就是其进行信息收集、加工制作、传递和反馈的过程。传播学家威尔伯·施拉姆曾经指出：“在信息网络中到处都设有把关人”，记者、编辑、作家等等都是把关人。传播学的奠基人之一库尔特·卢因指出，“把关人”就是在信息流通过程中对信息进行筛选的控制者。巴斯更以新闻信息把关为例，把新闻把关分为新闻采集和新闻加工两个阶段。正是因为大众传播媒介的种种“信息把关”行为，使得信息在传播以前就进行了有效的理性论证与传播控制。然而在群体性事件中，这一信息加工与论证过程却极为简短与粗暴，最为简洁有力的断言成为信息的源始，而后在未经或缺乏推理和证明的情况下就被一再重复，危机状态下的情绪刺激又会加剧这种简单重复，从而形成某种传染，迅速使这种断言成为整个群体的主导意识。

通常情况下，政府控制的大众传播媒介会把经过理性论证的信息加以管理和控制，实现信息源和受众之间的双向良好互动，把权力的意图和目的有效地传播给受众，并通过受众的反馈调整政府政策与行为。因此，良性的信息传播是政府合法性获取的重要途径之一。而在当前中国，由于各种原因，政府信息传播出现了“梗阻”。群体性事件早期，某些地方政府为了逃避责任或者控制群体性事件的影响，试图将事件控制在一定范围内，常有意封锁或者压制消息，等到群体性事件逐渐恶化，相关部门却对信息的传播不能有效引导，导致群体性事件中的信息传播呈现“失衡”状态，从而加剧了群体性事件的破坏性。

群体性事件的发生与运行机制，很大程度上是信息传播失衡造成的。有学者指出，作为社会主流信息的提供者，当前我国政府信息传播机制存在三方面的问题：

一是信源开放度不高；

二是信道畅通度不高；

三是信息的保真度不高。从上面的分析中，我们也看到，由于政府信息传播失衡，导致人际与群体信息传播这种替代性信息传播模式占据了主导地位。

显然，减少群体性事件的根本路径，应当是真正地实行政府信息公开。而减弱群体性事件的运行，并降低群体性事件的烈度与破坏性，则要在群体性事件中不断加强政府主导的真实信息的传播，以政府信息传播替代人际和群体的信息传播。