

西北師範大學  
碩士研究生入學統一考試  
《經濟地理》科目大綱  
(科目代碼: 952)

學院名稱(蓋章): 地理與環境科學學院

學院負責人(簽字):

編 制 時 間: 2010 年 12 月 30 日

# 《经济地理》科目大纲

科目代码：952

## 一、考核要求

考生应能：1. 准确掌握在经济地理学方面有关概念；2. 准确掌握在经济地理学方面的有关理论和分析方法；3. 运用经济地理学方面的有关概念、理论和方法分析现实的经济问题。

## 二、考核评价目标

高等学校优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以保证录取者具有基本的专业基础知识素养，并有利于本校人文地理等相关专业择优选拔。

## 三、考核内容

### 第一章 经济地理学发展概述

#### 第一节 经济地理学发展特点

#### 第二节 经济地理学研究对象与学科体系

#### 第三节 经济地理学与相邻学科的关系

#### 第四节 经济地理学在社会经济发展中的作用和意义

### 第二章 经济活动区位及影响因素分析

#### 第一节 经济活动区位的基础概念

区位与区位理论；区位条件与区位因子

#### 第二节 要素投入对经济活动区位的一般影响

#### 第三节 区域环境对经济活动区位的一般影响

#### 第四节 交通对经济活动区位的一般影响

交通要素及其内涵；运费成本、交通便捷程度对区位选择的影响

### 第三章 农业与工业区位理论

#### 第一节 杜能农业区位理论

杜能农业区位理论的背景与目的；杜能农业区位理论前提，形成机制，农业生产方式的空间配置原理；杜能农业区位理论的应用研究及在农业地理学、经济学上的意义、理论的局限性

#### 第二节 韦伯工业区位论

韦伯工业区位论的背景与目的；韦伯工业区位论理论概要、基本概念（区位因子，一般因子，特殊因子，集聚因子与分散因子）；韦伯工业区位论理论前提三个阶段；韦伯工业区位论理论重点（运费指向论，劳动力成本指向论，集聚指向论）；韦伯区位理论的应用研究；韦伯区位论的意义及理论的局限性

#### 第三节 其它工业区位理论

帕兰德的区位理论；胡佛的区位理论（运输费用理论运费结构，送达价格、市场地域与区位选择）；廖什的区位理论

#### 第四节 区位的行为主义分析

史密斯的收益性空间界限分析；普雷德的行为矩阵

### 第四章 商业和服务业区位论

#### 第一节 克里斯泰勒的中心地理论

中心地理论形成的背景；中心地、中心性、货物的供给范围、中心地等级的概念；中心地三原则与中心地系统的空间模型（市场原则、交通原则、行政原则与中心地系统以及三原则适合的条件）；克里斯泰勒中心地理论的理论和实践意义及存在的问题

## 第二节 零售业区位论

影响零售业区位决策的基本因素；零售业区位模型；零售引力模型

## 第三节 服务业区位论

服务业的类型与区位特征；服务业区位选择的因素分析；服务业区位选择的理论（中心地理论；集聚理论）

## 第五章 多部门企业(公司)区位

### 第一节 企业增长的空间轨迹

企业增长动因及战略与方法；企业的空间扩张（增长过程、增长阶段、扩张规律）；中国特殊环境下的企业空间扩张

### 第二节 企业空间演变模式

沃茨、泰勒、哈坎逊、迪肯的企业空间扩张模式；各模式的比较及在中国应用

### 第三节 公司组织结构类型及其空间特征

## 第六章 跨国公司区位

### 第一节 跨国直接投资区位选择

跨国直接投资原因（产品周期理论、折衷理论）；跨国投资的国别选择；跨国投资的微观区位选择

### 第二节 跨国公司不同组分的区位选择

### 第三节 跨国公司对投资区经济发展的影响

跨国公司与投资地联系的理论分析（生产链、所有权关系系统、组织链）；跨国公司对投资地经济发展的影响特点；跨国公司与投资地的相互作用关系；影响跨国公司与投资地关系的主要因素

## 第七章 区域的结构与组织

### 第一节 区域经济结构（产业结构）

区域产业分类；区域产业结构模式（主导产业选择、关联产业配套、基础性产业配套、潜导产业及支柱产业发展）；区域产业结构演进机制及理论（配第一克拉克定理、库兹涅茨法则、霍夫曼定理、雁行形态说）；区域产业结构合理性评价

### 第二节 区域空间结构

区域空间结构的基本要素、经济意义；区域空间结构的模式（极核式、点轴式、网络式）；区域空间结构的演变（弗里德曼、陆大道的区域空间结构演变理论）；区域空间结构的形成与发展机制（区位指向、集聚与扩散机制、集聚与扩散的关系）；空间近邻效应

### 第三节 农村工业化与农区发展

农村工业化的特征；中国农村工业化的特殊环境；农村工业化对区域空间结构的影响

### 第四节 技术创新与区域结构变迁

技术与技术创新；技术创新对区域结构变迁的作用机制；技术创新的空间差异与区域经济格局变化；区域创新网络

## 第八章 区域经济发展

### 第一节 区域经济增长理论

区域经济增长因素；区域经济增长机制（区域增长极理论、循环累积因果原理乘数作用和加速原理）；区域经济增长阶段理论（胡佛—费雪尔、罗斯托以及我国学者提出的区域经济增长阶段理论）

### 第二节 经济地域综合体

经济地域综合体概念、特点、类型、结构；经济地域综合体理论的现实有效性评价

### 第三节 产业集群与区域发展

产业集群的概念、类型、形成与演化机制以及对区域空间结构变迁的影响

#### 第四节 经济区与区域管制

经济区的概念、基本特征、类型；区域管制

### 第九章 区域之间的空间组织

#### 第一节 区域间经济发展关系理论

赫希曼的极化—涓滴效应学说；梯度推移学说；中心—外围理论；区域相互依赖理论

#### 第二节 区际经济联系的学说及理论

空间相互作用理论（空间相互作用发生的前提条件、空间相互作用的测度）；区域分工理论（成本学说、要素禀赋学说、新贸易理论、竞争优势理论）；区域合作理论（基本原则、类型）

#### 第三节 区域经济差异与协调

区域经济差异概念对区域经济和社会发展的影响；区域经济差异的可控性分析；区域经济协调发展的涵义、促进区域经济协调发展的途径

### 第十章 经济活动全球化发展特点及影响因素

#### 第一节 经济全球化的影响因素

科学技术进步及跨国公司影响经济全球化的内在机制；国家的经济干预调节及作用；

#### 第二节 经济全球化的发展特点

#### 第三节 经济活动全球化趋势

### 第十一章 经济活动全球化的产业分析

#### 第一节 汽车工业

#### 第二节 纺织服装业

#### 第三节 服务业（金融业）

### 第十二章 经济活动全球化的区域影响

#### 第一节 经济全球化不同观点之争

关于经济全球化概念的争论；超级全球化主义者与其反对者的争论；经济全球化与经济国际化；经济全球化背景下的地理区位

#### 第二节 全球化与地方化

全球化与地方化的矛盾与统一；跨国公司地方化策略

#### 第三节 发展中国家的机遇与挑战

### 第十三章 经济地理学研究方法

#### 第一节 公司（企业）调查及分析方法

企业问卷调查及定量分析；企业案例调查及定性分析

#### 第二节 经济地理区域及部门分析方法

区域经济地理条件评价方法（离差分析法、极差标准化方法、理想值分析法、等级序列分析法）；城市发展条件与发展潜力的综合评价方法（加权综合指数法、理想值加权分级法）；区域人口、就业和经济活动模型分析（单一经济要素、两个影响、多个因素影响下的分析与预测）；区域经济活动分析模型（柯布—道格拉斯生产函数的回归估计；基本经济模型；投入—产出模型）；项目评估与方案优选

### 第十四章 经济地理学理论新进展

#### 第一节 经济地理学的文化与制度转向

#### 第二节 经济学家的新经济地理学

#### 第三节 中国经济地理学理论创新思路