

西北師範大學
碩士研究生入學統一考試
《社會心理學》科目大綱

(科目代碼: 914)

學院名稱(蓋章): 政法學院

學院負責人(簽字): _____

編 制 時 間: 2010年10月25日

《社会心理学》科目大纲

(科目代码: 914)

一、考核要求

掌握社会心理学产生发展的历史和该学科的不同流派及其理论与方法,了解人们的行为与社会环境及人的内在社会心理特性之间的联系,把握从社会心理学的角度观察他人和自己,理解他人和自己,从而更准确地认识人们行为的意义、人与人之间的关系及人与周围世界的关系,更好地解释和预测人们的行为,达到反思自我、提高行为自觉性、增强社会适应能力、正确地理解和解决日常生活中的各种问题的目的。

二、考核评价目标

掌握社会心理学的基本理论和基本方法,对该学科的概念有比较清晰的理解,对社会心理学不同的流派及其理论有较好的把握,对社会心理学不同方法的心理调适功能有较为准确的理解,并能将相关理论和方法运用于对现实社会心理问题的分析与处理上。

三、考核内容

考核内容包括:社会心理学概述、社会化、社会角色、自我意识、社会动机、社会认知、社会态度、社会沟通、人际关系、群体心理、社会影响、几种特殊的大众心理行为、人格培育、心理健康。

第一章 社会心理学概述

第一节 社会心理学的研究对象

社会心理学的定义。社会心理学的研究对象与范围。社会心理学的三种取向:心理学的社会心理学、社会学的社会心理学、比较文化的社会心理学。社会心理学的学科性质。

第二节 社会心理学的历史发展

社会心理学的孕育时期。社会心理学的形成时期。社会心理学的发展时期。

第三节 社会心理学的主要派别与理论

行为主义的社会心理观。认识学派的社会心理观。精神分析学派的社会心理观。符号相互作用理论的社会心理观。

第四节 社会心理学的研究方法

社会心理学研究的基本原则。社会心理学研究的具体方法

第二章 社会化

第一节 社会化概述

社会化的概念。社会化的内容和类型。

第二节 影响社会化的因素

社会文化的影响。家庭的影响。学校的影响。同辈群体的影响。大众传播媒体的影响。

第三节 社会化理论

精神分析理论（弗洛伊德）。认知发展理论（皮亚杰、柯尔伯格）。社会学习理论（班杜拉）。

第三章 社会角色

第一节 社会角色概述

角色的定义。社会角色的分类。

第二节 角色理论

结构角色论（林顿）。过程角色论（特纳）。融合方案（斯特里克）。

第三节 角色学习、扮演和冲突

角色学习。角色扮演。角色冲突。

第四节 性别角色差异

两性差异：生理差别；心理差异。性别差异理论：精神分析理论；文化人类学理论；社会学习理论；认知社会化理论；性别发展阶段论。

第四章 自我意识

第一节 自我意识的一般内涵

自我意识的定义。自我意识的内容。自我觉知和自我意识。

第二节 自我意识的发生与发展

生理与心理能力的发展与自我意识的发生。自我意识在社会互动中形成和发展。影响自我意识形成发展的社会因素。

第三节 自我过程

自我评价。自我增强。自我表现。

第五章 社会动机

第一节 社会动机概述

社会动机的涵义。社会动机的特性和功能。决定动机模式的心理因素。

第二节 生理性动机

饥饿动机。性动机。母性动机。

第三节 几种主要的社会动机

成就动机。权力动机。亲和动机。稳定动机。

第四节 主要的动机理论及其评价

麦独孤的本能论。劳伦兹的习性说。弗洛伊德的性欲力学说。新行为主义者赫尔的驱力降低说。人本主义心理学家马斯洛的需要层次说。内部动机与外部动机的概念。

第六章 社会认知

第一节 社会认知概述

社会认知的概念。社会认知的特征。社会认知的过程。社会认知的种类。

第二节 影响社会认知的因素

社会认知的心理效应。社会认知的影响因素。

第三节 印象管理

印象管理的定义。印象管理的方法。印象管理的影响因素。

第四节 社会认知的归因理论

归因的定义。对行为的归因解释。几种社会认知的归因理论。归因偏差。

第七章 社会态度

第一节 态度概述

态度定义及特性。态度的构成要素。态度的组织原理。态度与行为。

第二节 态度的形成与改变

态度的形成。态度改变的理论。态度改变的方法。

第三节 态度的测量

量表法。问卷法。投射法。行为观察法。生理反应法。

第八章 社会沟通

第一节 社会沟通概述

社会沟通的定义。社会沟通的作用。社会沟通的基本形式。社会沟通的原则。

第二节 社会沟通的技巧

社会沟通的障碍。提高社会沟通效果的方法。

第九章 人际关系

第一节 人际交往概述

人际交往的定义。人际交往的作用。人际交往的动机。人际交往的心理障碍。

第二节 人际关系的建立和发展

人际关系的含义。人际关系的特点。人际关系的类型。人际关系的原则。人际关系的阶段。

第三节 人际吸引

增进人际吸引的因素。小群体人际吸引的研究。

第四节 人际关系的技巧与测量

如何建立良好的人际关系。人际关系的测量。

第十章 群体心理

第一节 群体概述

群体与群体心理的定义。群体的分类。几种重要群体的心理特征。

第二节 群体活动的内在机制

群体的内聚力。群体规范。群体压力。群体的竞争与合作。

第三节 群体决策

群体决策定义。群体决策的优点与缺点。群体决策对个人的影响。

第十一章 社会影响

第一节 从众

从众的内涵。从众的实验研究。影响从众的因素。

第二节 服从

服从的概述。有关服从的实验研究。影响服从行为的因素。增强服从行为的方法。

第三节 侵犯行为

侵犯行为的定义及其理论解释。侵犯行为的性质。影响侵犯行为的因素。对侵犯行为的预防和控制。

第四节 利他行为

利他行为及其旁观者效应。影响利他行为的因素。对利他行为的促进。

第十二章 几种特殊的大众心理行为

第一节 时尚

时尚与流行。时尚的基本特征。时尚的形成。时尚的心理机制。

第二节 暗示

暗示的含义。暗示的方式。影响暗示效果的因素。

第三节 流言与舆论

流言与谣言。舆论。

第四节 集群行为

集群行为的定义。群众行为。集群行为的产生因素。集群行为的社会影响。

第十三章 人格培育

第一节 人格的界定

什么是人格。人格的特性。

第二节 人格差异

人格的认知差异。人格的生理差异。人格的社会差异。

第三节 人格的测评

测验法。投射法。实验法。

第四节 人格的培养

生物遗传因素。社会文化因素。家庭环境因素。早期童年经验。学校教育因素。自然物理因素。自我调控因素。

第十四章 心理健康

第一节 心理健康概述

心理健康的含义。心理健康的标志。影响心理健康的因素。

第二节 心理应激和应对策略

心理应激的含义。心理应激的影响与后果。如何有效应对心理应激。

第三节 心理异常与心理治疗

心理异常的含义。常见的心理异常或障碍。心理治疗的理论或方法。