



## 《产业经济学》科目大纲

(科目代码: 908)

### 一、考核要求

产业经济学作为应用经济学科, 特别强调其应用性。它以“产业”为研究对象, 主要包括产业结构、产业组织、产业发展、产业布局和产业政策等, 探讨在经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业组织结构变化的规律、经济发展中内在的各种均衡等问题。通过对产业经济学的学习和研究, 为国家制定国民经济发展战略和产业政策提供理论依据与参考。具有较好的产业经济学理论功底是进入相关专业研究生阶段学习的基本要求。本科目考核要求是: 考生能够系统地掌握产业经济学的基本概念、基本理论知识和基本分析方法, 了解产业经济学及其相关研究领域的最新研究成果, 能够运用产业经济学的基本分析方法和分析工具, 研究国内外产业经济领域中的新现象、新问题, 提高学生分析问题、解决问题的实际能力和创新能力。

### 二、考核目标评价

- 1、认识课程的性质、研究对象及任务, 掌握课程的基本内容、体系和结构。
- 2、掌握产业经济学的基本概念、基本知识和基本原理, 具有基本的产业经济学思维能力。
- 3、能够运用产业经济学的基本理论分析实际经济问题, 并提出自己的独立见解。
- 4、基本掌握产业经济学的研究方法和分析工具。
- 5、对本学科的热点问题和前沿课题有所了解。

### 三、考核内容

- 第一章 产业经济学导论
  - 第一节 产业经济学的研究对象
    - 一、产业经济学的概念
    - 二、产业经济学的学科领域
    - 三、学科体系
  - 第二节 研究产业经济学的意义
    - 一、研究产业经济学的理论意义
    - 二、研究产业经济学的实践意义
    - 三、研究产业经济学的现实意义
  - 第三节 产业经济学的研究方法
    - 一、产业经济学研究的方法论
    - 二、产业经济学的具体研究方法
    - 三、产业经济学的基本研究工具
- 第二章 产业经济的形成与发展
  - 第一节 产业的形成与分类
    - 一、产业的内涵
    - 二、产业的一般分类方法
    - 三、产业的其他分类方法
  - 第二节 中国产业经济的起源
    - 一、中国古代农业的产生与发展

- 二、中国古代手工业的产生与发展
- 三、中国古代商业的产生与发展
- 第三节 外国产业经济的起源
  - 一、古代西亚
  - 二、古代埃及
  - 三、古代希腊
  - 四、古代罗马
- 第四节 管理文化对产业经济的作用
  - 一、管理文化对产业经济的作用机理
  - 二、管理文化对产业组织的影响
  - 三、管理文化对产业结构的影响
  - 四、管理文化对产业政策的影响
  - 五、管理文化对产业发展的影响
- 第三章 产业经济学的理论基础
  - 第一节 中国产业经济学的思想渊源
    - 一、农本思想
    - 二、工商业思想
    - 三、水利基础设施建设思想
  - 第二节 产业经济学的理论基础
    - 一、马克思主义政治经济学
    - 二、邓小平的产业经济思想
    - 三、西方经济学
  - 第三节 现代产业经济学的理论
    - 一、产业组织理论
    - 二、产业结构理论
    - 三、产业关联理论
- 第四章 产业组织理论演变
  - 第一节 产业组织的定义与理论渊源
    - 一、产业组织的定义
    - 二、竞争机制与市场秩序
    - 三、“马歇尔冲突”与不完全竞争
  - 第二节 产业组织理论的形成
    - 一、产业组织理论体系的建立
    - 二、哈佛学派的 SCP 分析框架
  - 第三节 产业组织理论的发展
    - 一、产业组织理论的芝加哥学派
    - 二、可竞争市场理论
- 第五章 企业
  - 第一节 西方观点：什么是企业
    - 一、新古典企业理论
    - 二、现代企业理论
  - 第二节 东方观点：什么是企业
    - 一、东方人本主义企业理论
    - 二、东方企业的特点

### 第三节 企业在产业经济中的地位和作用

- 一、企业的地位
- 二、企业的作用

## 第六章 市场

### 第一节 市场结构

- 一、市场结构的含义和基本类型
- 二、决定市场结构的主要因素

### 第二节 市场行为

- 一、市场行为的定义
- 二、市场竞争行为
- 三、市场协调行为

### 第三节 市场绩效

- 一、市场绩效的定义
- 二、绩效指标
- 三、市场绩效的综合评价

### 第四节 市场结构、市场行为和市场绩效

市场结构、企业行为与经济绩效之间的内在关系

## 第七章 博弈

### 第一节 博弈论的基本概念与应运

- 一、市场竞争中的博弈
- 二、现代经济学与博弈论
- 三、博弈论的基本概念

### 第二节 完全信息博弈

- 一、完全信息静态博弈
- 二、完全信息动态博弈
- 三、重复博弈

### 第三节 不完全信息博弈

- 一、不完全信息博弈基本概念
- 二、海萨尼转换
- 三、精炼贝叶斯纳什均衡
- 四、信号传递博弈

## 第八章 竞争

### 第一节 静态竞争策略

- 一、产量决策—古诺模型
- 二、价格决策—伯特兰德模型
- 三、产品决策—豪泰林模型

### 第二节 动态竞争策略

- 一、产量领先策略—斯坦科尔伯格模型
- 二、长期竞争策略—无限次重复古诺模型
- 三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型

### 第三节 竞争的人为为人观

- 一、当今市场竞争新趋势
- 二、合作的基础
- 三、“人为为人”文化

- 第九章 产业结构理论发展
  - 第一节 产业结构理论的形成与发展
    - 一、产业结构的涵义
    - 二、产业结构理论的形成与发展
    - 三、产业结构理论的研究对象及理论体系
  - 第二节 产业结构的演变及其规律
    - 一、产业结构演变与经济成长的内在联系
    - 二、产业结构演变的一般趋势
    - 三、产业结构演变规律的理论考察
  - 第三节 产业结构变动的影响因素
    - 一、供给因素
    - 二、需求因素
    - 三、国际贸易因素
    - 四、国际投资因素
    - 五、其他因素
- 第十章 产业关联
  - 第一节 产业关联概述
    - 一、产业关联的涵义和实质
    - 二、产业关联方式
  - 第二节 产业关联分析的基本工具
    - 一、投入产出涵义
    - 二、投入产出表
    - 三、投入产出模型
    - 四、投入产出分析的主要内容
  - 第三节 产业波及效果分析
    - 一、产业波及效果以及分析工具
    - 二、产业波及效果现状分析
    - 三、产业波及效果分析的其他应用
- 第十一章 产业结构优化
  - 第一节 产业结构优化概述
    - 一、产业结构优化的涵义与主要内容
    - 二、产业结构效应
    - 三、产业结构优化的原理
  - 第二节 产业结构高度化
    - 一、创新与产业结构的高度化
    - 二、产业结构高度化的机制
    - 三、主导产业的选择
  - 第三节 产业结构合理化
    - 一、产业结构合理化的涵义
    - 二、产业结构合理化的基准
    - 三、产业结构合理化的调整
  - 第四节 区域产业结构优化
    - 一、区域产业结构优化与经济发展
    - 二、区域产业结构的影响因素

三、区域产业结构分析的经济指标

第十二章 产业布局

第一节 产业布局理论概述

- 一、产业布局理论的形成与发展
- 二、产业布局理论的研究内容

第二节 产业布局的影响因素

- 一、地理位置
- 二、自然因素
- 三、人口因素
- 四、社会经济
- 五、科学技术

第三节 产业布局的实践

- 一、国际分工与国际产业转移
- 二、全国性产业布局
- 三、地区性产业布局

第十三章 产业政策

第一节 产业政策概述

- 一、产业政策的涵义
- 二、产业政策的起源
- 三、产业政策兴起与存续的理论依据
- 四、产业政策的作用和局限性

第二节 产业政策的一般模式和演变规律

- 一、产业政策的分类
- 二、产业政策的目标和手段
- 三、产业政策的一般特征
- 四、产业政策的演变规律与趋同

第三节 产业政策评估

- 一、产业政策评估的意义
- 二、产业政策评估的原则和一般标准
- 三、产业政策效果评估体系

第十四章 产业政策类型

第一节 产业组织政策

- 一、产业组织政策概述
- 二、产业组织政策的核心内容

第二节 产业结构政策

- 一、产业结构政策的涵义与内容
- 二、产业结构政策的重要性
- 三、战略产业的扶植政策
- 四、衰退产业的调整政策

第三节 产业布局政策

- 一、产业布局政策概述
- 二、发达国家的产业布局政策
- 三、中国改革开放以来的产业布局政策

第四节 产业技术政策

- 一、产业技术政策概述
- 二、产业技术政策的内容和手段
- 三、产业技术政策的发展趋势
- 第五节 综合性产业政策
  - 一、农业政策
  - 二、中小企业政策
  
- 第十五章 产业规制
  - 第一节 产业规制模式
    - 一、产业规制的概念
    - 二、当代西方产业规制的三种模式
    - 三、民间主导型产业规制的特征及其例证分析
    - 四、政府主导型产业规制的特征及其例证分析
    - 五、政府民间平衡型产业规制的特征及其例证分析
    - 六、对当代西方三种产业规制模式的借鉴
  - 第二节 政府规制
    - 一、政府规制的涵义、种类和原因
    - 二、法律规制
    - 三、行政规制
  - 第三节 自然垄断产业的放松规制
    - 一、自然垄断产业放松规制的原因
    - 二、中国自然垄断产业价格规制与进入规制的放松
    - 三、主要西方国家自然垄断产业的放松规制
- 第十六章 行业管理
  - 第一节 行业管理概述
    - 一、行业管理的意义与职能
    - 二、大型公司与行业管理
  - 第二节 行业协会
    - 一、行业管理组织的发展
    - 二、行业协会的功能及其运行方式
    - 三、中国行业协会的现状与问题
  - 第三节 中国行业管理的总体构想
    - 一、从部门管理向行业管理转变
    - 二、中国行业管理的总体建设
    - 三、中国行业协会的改革趋势
- 第十七章 中国产业政策
  - 第一节 新中国建国以前的产业政策
    - 一、洋务运动时期的产业政策
    - 二、民国时期的产业政策
    - 三、革命根据地新民主主义经济的产业政策
  - 第二节 新中国建立以后的产业政策
    - 一、过度时期的产业政策
    - 二、大跃进时期的产业政策
    - 三、调整时期的产业政策

- 四、文革时期的产业政策
- 第三节 改革开放以来我国的产业政策
  - 一、国民经济调整和“六五”时期（1978～1985）的产业政策
  - 二、“七五”期间（1986～1990）的产业政策
  - 三、“八五”期间（1991～1995）的产业政策
  - 四、“九五”（1996年至今）以来的产业政策及展望
- 第十八章 产业发展理论
  - 第一节 产业发展概述
    - 一、产业发展的涵义
    - 二、产业发展的生命周期理论
    - 三、产业发展的模式
  - 第二节 经济增长理论
    - 一、哈罗德-多马经济增长模型
    - 二、新古典经济增长理论
    - 三、新经济增长理论
  - 第三节 产业的可持续发展
    - 一、可持续发展概述
    - 二、人口、资源、生态环境问题
    - 三、产业的可持续发展
- 第十九章 中国产业发展展望
  - 第一节 中国产业发展的趋势
    - 一、新的发展现象
    - 二、经济发展的趋势及其对产业发展的影响
  - 第二节 中国产业结构调整的方向和重点
    - 一、中国未来战略产业的选择
    - 二、调整、优化产业结构的着眼点
  - 第三节 中国高新技术产业的发展
    - 一、高新技术产业的概念及特点
    - 二、中国高新技术产业发展的历程回顾与现状
    - 三、中国发展高新技术产业的意义及环境与制约因素