

西北師範大學
碩士研究生入學統一考試
《影視基礎理論》科目大綱

(科目代碼: 831)

學院名稱(蓋章): 教育技術與傳播學院

學院負責人(簽字):

編 制 時 間: 2011 年 8 月 16 日



《影视基础理论》科目大纲

(科目代码: 831)

一、考核要求

本《影视基础理论》考试大纲适用于报考西北师范大学广播电视艺术学硕士研究生入学考试。《影视基础理论》是广播电视艺术学专业下属各个本科专业的一门综合性、集合式的重要专业基础和专业理论课考试科目。《影视基础理论》主要考核影视传播理论、历史、前言和应用等方面的基本知识,尤其是考察学生能够应用一定的理论(传播理论、文艺理论)对影视文化现象/事件进行分析。

二、考核评价目标

一方面考查考生对基本知识点的理解,包括中国电视发展历史与现状、影视分析的传播学相关理论、影视分析的文艺学相关理论、当前电视研究的热点话题,另一方面考查考生运用基本知识和基本理论对当前影视文化现象进行分析和解读的能力。

三、考核内容

第一章 中国电视发展历史与现状

中国电视发展的基本脉络及其标志性作品;中国电视30年发展的语态变化,及其背后的观念变迁;中国电视剧发展的类型、流变及代表性作品;中国电视娱乐节目发展的路线图,及其代表性作品分析;新媒体环境下电视新闻面临的困难及发展策略;当下代表性电视栏目的形态分析及文化分析。

第二章 影视研究的传播学相关理论

框架理论;议程设置理论;沉默的螺旋理论;培养理论;知沟理论;使用与满足理论;创新与扩散理论;第三人效果理论,并能运用这些理论对一些影视文化现象/事件进行分析。

第三章 影视研究的文艺学相关理论

形式主义、精神分析、女权主义、新历史主义、后现代主义、后殖民主义、文化研究,并能运用这些理论对一些影视文本/现象/事件进行解读和分析。

第四章 当前媒介研究的热点现象与前沿话题

热点社会事件的传播学分析；热点媒介文化现象分析（如人肉搜索、网络造句、红色影视、草根文化、电视相亲……）；热点学术话题分析（如媒介与公共参与、多媒体整合营销、微博与社会动员、媒介与边缘群体、广告与社会劝服、用户自创内容、微文化……）。