

西北師範大學
碩士研究生入學統一考試
《社會研究方法》科目大綱

(科目代碼: 806)

學院名稱(蓋章): 政法學院

學院負責人(簽字): 李朝東

編 制 時 間: 2010年10月25日

《社会研究方法》科目大纲

(科目代码: 806)

一、考核要求

通过本门课程的学习, 要求学生了解社会研究方法的意义, 熟悉社会研究方法体系, 掌握社会研究的方法论、研究方式和具体研究方法与技术; 要求学生通过学习和研究实践活动, 具备进行社会研究的实际能力, 能够具体运用社会研究方法提出研究问题, 确定研究主题, 设计研究方案, 并选择恰当的定性或定量的研究方法对研究主题展开实证研究, 得出合理的结论, 提出理论解释, 完成研究报告。

二、考核评价目标

1、了解并掌握社会研究方法的基本知识点, 形成比较完整的社会研究方法的知识体系。

2、掌握社会研究的基本方法论、研究方式和具体研究方法与技术, 并能运用社会研究方法发现社会问题, 搜集资料, 分析和解决相关社会问题。

三、考核内容

考核内容包括: 社会研究的概念与特征、社会研究的方法体系、定量研究与定性研究及其相互关系; 理论与研究; 选题与文献回顾; 研究设计; 测量与操作化; 抽样; 调查研究; 实验研究; 文献研究; 实地研究; 定量资料分析; 定性资料分析; 撰写研究报告。

第一章 导论

第一节 社会研究的概念与特征

一、社会研究及其意义

二、社会研究的特征

三、社会研究中的困难

第二节 社会研究的方法体系

一、方法论

二、研究方式

三、具体方法和技术

四、社会研究方法体系中各部分之间的关系

第三节 定量研究与定性研究

一、方法论背景

二、定量研究与定性研究的比较

第四节 研究的过程

一、研究的主要阶段

二、研究过程示例

第二章 理论与研究

第一节 理论及其层次

一、理论的概念

二、理论的层次

三、判断理论优劣的标准

第二节 理论的构成要素

一、概念

二、变量

三、命题与假设

第三节 理论与研究的关系

一、“科学环”：研究的逻辑

二、两种推理方式

三、理论对经验研究的作用

四、经验研究的理论功能

第四节 理论建构与理论检验

一、理论建构的过程

二、理论检验的过程

第三章 选题与文献回顾

第一节 研究问题及其来源

一、研究问题的概念

二、研究问题的来源

第二节 选题的标准

一、重要性

二、创造性

三、可行性

四、合适性

第三节 研究问题的明确化

一、研究问题明确化的含义

二、研究问题明确化的方法

第四节 文献回顾

一、文献回顾及其意义

二、文献回顾的方法

第四章 研究设计

第一节 研究目的

一、探索性研究

二、描述性研究

三、解释性研究

第二节 研究性质

一、理论性研究

二、应用性研究

第三节 研究方式

一、四种基本的研究方式

二、研究方式的选择

第四节 分析单位

一、分析单位的概念

二、分析单位的主要类型

三、与分析单位有关的两种错误

第五节 时间维度

一、横向研究

二、纵向研究

第五章 测量与操作化

第一节 测量的概念与层次

一、什么是测量

二、测量的四个要素

三、社会现象的测量

四、测量层次

第二节 指数与量表

一、指数与量表的概念

二、李克特量表

三、鲍格达斯社会距离量表

四、语义差异量表

第三节 概念的操作化

一、概念、变量与指标

二、操作化的含义

三、操作化的方法

四、指标选择的多样性

五、操作化的实例

第四节 测量的信度与效度

一、信度

二、效度

三、信度与效度的关系

第六章 抽样

第一节 抽样的意义与作用

一、抽样的概念

二、抽样的作用

三、抽样的类型

第二节 概论抽样的原理与程序

一、概论抽样的基本原理

二、抽样分布

三、抽样的一般程序

四、抽样设计的原则

第三节 概率抽样方法

一、简单随机抽样

二、系统抽样

三、分层抽样

四、整群抽样

五、多段抽样

第四节 户内抽样与 pps 抽样

一、户内抽样的方法

二、PPS 抽样

第五节 非概率抽样方法

一、偶遇抽样

二、判断抽样

三、定额抽样

四、雪球抽样

第六节 样本规模与抽样误差

一、样本规模

二、影响样本规模确定的因素

三、样本规模与抽样误差

第七章 调查研究

第一节 调查研究及其发展

一、调查研究的概念

二、调查研究的应用领域

三、调查研究的题材

四、调查研究发展简介

第二节 问卷设计

一、问卷的结构

二、问卷设计的原则

三、问卷设计的步骤

四、题型及答案的设计

五、问题的语言及提问方式

六、问题的数量与顺序

第三节 调查资料的收集方法

一、自填问卷法

二、个别发送法

三、邮寄填答法

四、集中填答法

五、电话访问法

第四节 调查的组织与实施

一、调查员的挑选

二、培训调查员的方法

三、联系被调查者

四、调查过程的管理与质量

第八章 实验研究

第一节 实验的概念与逻辑

一、实验及其基本要素

二、实验的逻辑

三、实验的特点与意义

第二节 实验的程序与类型

一、实验研究的程度

二、寻找两组相同的对象

三、对自变量的操纵

四、实验的分类

第三节 基本实验设计

一、经典实验设计

二、更为复杂的实验设计

第四节 实地实验

一、从传统人与现代人

二、群体间的冲突

第五节 影响实验正确性的因素

一、重大事件的影响

二、实验对象的发育所造成的影响

三、前后测环境不一致的影响

四、实验对象选择与缺损的影响

第九章 文献研究

第一节 文献与文献研究

一、文献的类型

二、文献研究及其类型

第二节 内容分析

一、内容分析的概念与例子

二、内容分析的程序

第三节 二次分析

一、二次分析的含义

二、二次分析的步骤

第四节 现存统计资料的分析

一、现存统计资料分析的概念

二、现存统计资料分析的方法

三、现存统计资料分析的主要步骤

四、现存统计资料分析的效度与信度

第五节 文献研究的特点

一、文献研究的优点

二、文献研究的缺点

第十章 实地研究

第一节 实地研究及其类型

一、实地研究的概念

二、个案研究的概念

三、实地研究的例子

第二节 实地研究的过程

一、选择研究背景

二、获准进入

三、取得信任和建立友善关系

四、实地研究中的记录

第三节 观察法

一、观察的概念及其类型

二、参与观察中观察者的角色

三、参与观察法的特点

四、参与观察法的应用

第四节 无结构访谈法

一、无结构访谈的含义及其分类

二、进行无结构访谈的要点

三、访谈控制的方法

四、集体访谈

第五节 实地研究的特点及应用

一、实地研究方式的主要优点

二、实地研究方式的主要缺点

第十一章 定量资料分析

第一节 资料的整理与录入

一、资料的审核

二、资料的转换

三、数据录入

四、数据清理

第二节 单变量统计分析

一、单变量描述统计

二、单变量推论统计

第三节 双变量统计分析

一、交互分类与卡方检验

二、不同层次变量的相关测量与检验

三、回归分析

第四节 多变量统计分析

一、阐释模式

二、复相关分析

三、多元相关分析

第十二章 定性资料分析

第一节 定性资料及其形式

一、定性资料及分析的概念

二、定性资料的特点

三、定性资料分析与定量资料分析差别

四、定性资料分析的目标

第二节 定性资料分析的若干性质

一、概括性的问题

二、测量与比较问题

三、推断因果联系的问题

四、实地证据的总结与表达问题

第三节 定性资料的整理

一、整理笔记与建立档案

二、定性资料的编码

三、形成概念

四、撰写分析型备忘录

第四节 定性资料分析的过程与方法

一、定性资料分析的基本过程

二、几种定性资料分析方法

第十三章 撰写研究报告

第一节 研究报告的类型及撰写步骤

- 一、研究报告及其类型
- 二、研究报告的一般结构
- 三、研究报告的撰写步骤
- 四、研究报告的“沙漏”形式

第二节 导言

- 一、研究的问题及其背景
- 二、文献评论
- 三、介绍自己的研究

第三节 方法

- 一、有关研究方式、研究设计的介绍
- 二、有关研究对象的介绍
- 三、有关资料收集方法的介绍
- 四、有关资料分析方法的介绍
- 五、对研究的质量及局限性的说明

第四节 结论与讨论

- 一、结论
- 二、讨论

第五节 小结、摘要、参考文献及附录

- 一、小结和摘要
- 二、参考文献
- 三、附录

第六节 撰写研究报告应注意的问题

- 一、行文要则
- 二、引用与注释