

西北师范大学
硕士研究生入学统一考试
《公共管理学》科目大纲

(科目代码: 626)

学院名称(盖章): 政法学院

学院负责人(签字):

编制时间: 2011年3月30日

《公共管理学》科目大纲

(科目代码: 626)

一、考核要求

《公共管理学》是公共管理类各专业的专业主干课程之一,考试力求反映考生的基本素质和综合能力,选拔具有培养前途和发展潜力的优秀人才,从而为国家培养从事公共部门管理、非公共部门管理、公共管理学教学、科研以及相关部门工作的高级专业人才。

二、考核评价目标

要求考生系统了解和掌握公共管理的基础知识、基本概念、基本理论和基本技能,并能运用公共管理的理论和方法来分析和解决现实公共领域问题的基本能力。

三、考核内容

绪论

第一节 管理与管理理论的演进

- 一、管理的含义
- 二、管理的职能
- 三、管理的类型
- 四、管理理论的演进

第二节 行政与行政学

- 一、行政的含义
- 二、行政的作用、特点
- 三、行政学的研究对象、相关学科和特征

第三节 公共管理与公共管理理论的兴起

- 一、公共管理的含义
- 二、公共管理理论的产生

三、公共管理学的研究对象

四、公共管理学的研究方法

第一章 公共组织

第一节 公共组织概述

一、组织的概念

二、公共组织的性质

三、公共组织的作用

四、公共组织的构成要素

第二节 公共组织的结构

一、管理层次与管理幅度

二、公共组织的结构形式

三、我国政府组织的结构

四、行政体制的基本类型

第三节 公共组织的过程与行为

一、组织冲突与协调

二、个体行为、群体行为与组织行为

第四节 公共组织环境

一、公共组织的生态环境

二、公共组织环境的基本构成要素

第二章 公共管理职能

第一节 公共管理职能概述

一、公共管理职能的内涵及其形成原因

二、公共管理的程序性职能

三、公共部门的任务性职能

第二节 公共管理职能的历史演变

一、传统社会的公共管理职能

二、西方国家公共管理职能及其变迁

第三节 市场经济中的公共管理职能

一、市场机制的缺陷

二、市场经济中公共管理职能的内容

三、公共管理职能的限度

第三章 公共决策

第一节 决策概论

一、决策的含义

二、公共决策的含义

三、公共决策的类型

四、决策的价值前提与事实前提

第二节 行政决策体制

一、行政决策的含义

二、行政决策系统

三、行政决策体制

第三节 行政决策程序

一、问题界定

二、目标确立

三、方案设计

四、结果预测

五、方案抉择

第四节 公共决策中的群体决策

一、群体决策及其利弊分析

二、参与决策的特征

三、群体决策的择案规则

第四章 公共组织中的领导

第一节 领导与领导者

- 一、领导的含义
- 二、领导权威
- 三、公共组织的领导者
- 四、领导者的基本技能
- 五、领导与管理的区别

第二节 有效领导与领导理论

- 一、人性假设理论
- 二、领导理论的演变
- 三、领导权变理论

第三节 我国行政领导制度

- 一、民主集中制
- 二、行政首长负责制
- 三、日常行政领导制

第五章 公共管理绩效

第一节 公共组织的绩效管理

- 一、绩效管理概述
- 二、公共组织绩效评估指标的选择
- 三、公共组织绩效评估指标体系的建构
- 四、公共管理绩效的改进

第二节 公共组织的目标管理

- 一、目标管理的涵义
- 二、目标管理的过程
- 三、目标管理的实施
- 四、目标管理的优缺点和在公共组织应用的局限

第六章 公共组织人力资源管理

第一节 公共组织人力资源管理概述

- 一、人力资源管理的相关概念
- 二、公共组织人力资源管理的兴起
- 三、公共组织人力资源管理的过程

第二节 公共组织的人力资源开发

- 一、公共组织人力资源开发的含义
- 二、公共组织人力资源开发的主要内容
- 三、加快我国公共组织人力资源开发的策略

第三节 公务员制度

- 一、西方文官制度
- 二、文官制度的内容
- 三、我国公务员制度的形成和内容

第七章 公共管理的责任与监控

第一节 公共权力与公共责任

- 一、公共权力与公共责任
- 二、公共责任的性质与落实

第二节 公共权力的监控

- 一、对公共权力监控的含义
- 二、公共权力监控的机制
- 三、正确处理对公共权力监控中的问题

第八章 公共组织战略管理

第一节 战略管理与公共组织战略管理

- 一、战略管理概述
- 二、公共组织战略管理

第二节 公共组织战略管理的实施

- 一、战略规划

二、战略实施

第三节 公共组织战略管理的问题与改进

一、公共组织战略管理的问题

二、公共组织战略管理的改进

第九章 公共组织的文化与伦理

第一节 公共组织文化概述

一、公共组织文化的含义

二、公共组织文化的类型

三、公共组织文化的特征

四、公共组织文化的结构

五、公共组织文化的功能

第二节 公共管理伦理

一、公共管理伦理的含义

二、公共管理伦理的特征

三、公共管理人员的职业责任

第三节 公共组织文化建设

一、公共组织文化建设的含义

二、我国公共组织文化建设的意义与创新

第十章 公共管理中的政府角色

第一节 政府的性质与作用

一、政府的含义与性质

二、政府的职能与职权

三、政府职能的有限性

第二节 政府与市场的关系

一、政府与市场的区别

二、政府与市场的联系

三、政府与市场关系中存在的问题

四、规范政府与市场关系的措施

第三节 政府与企业的关系

一、政府与企业的差别

二、政府与企业的联系

三、我国政府与企业关系中存在的问题

四、改善我国政企关系的措施

第四节 政府与社会的关系

一、政府与社会的联系

二、政府与社会关系中存在的问题

三、改善政府与社会关系的措施

第五节 政府再造

一、政府再造的含义

二、西方国家的政府再造模式

三、西方国家“政府再造”理论对我国的启示

四、我国政府的再造模式

第十一章 公共管理中的非政府组织

第一节 非政府组织概述

一、非政府组织的含义

二、非政府组织产生发展的原因

三、非政府组织的特点

四、非政府组织与政府组织的差异

五、非政府组织与政府组织的联系

第二节 非政府组织的作用与局限

一、非政府组织的基本社会作用

二、非政府组织的基本政治作用

三、非政府组织在中国转型时期所拥有的独特功能

四、非政府组织发展的局限性

第三节 非政府组织的组织与管理

一、非政府组织的成立制度及其法律地位

二、非政府组织的经费来源制度

三、非政府组织的组织制度

四、非政府组织的设计与分工制度

五、非政府组织的绩效评价制度

第四节 非政府组织的发展现状

一、世界上非政府组织的发展概况

二、我国非政府组织的发展状况

三、促进我国非政府组织发展的措施

第五节 非政府组织的发展趋势

一、非政府组织在西方国家的发展趋势

二、非政府组织在我国的发展展望

第十二章 政府治理工具

第一节 政府治理工具概述

一、政府治理工具的含义

二、政府治理工具的类型

第二节 主要的政府治理工具

一、组织工具

二、管制工具

三、经济工具

四、信息工具

五、市场和志愿工具

第三节 政府治理工具的选择

- 一、根据绩效特征而进行的政府治理工具选择
- 二、根据公共问题的性质而进行的政府治理工具选择

第十三章 公共组织变革

第一节 公共组织变革理论

- 一、公共组织变革的动力
- 二、公共组织变革的阻力
- 三、公共组织变革的内容
- 四、公共组织变革的策略
- 五、公共组织变革的趋势

第二节 国外公共部门改革的基本情况

- 一、国外公共部门改革的基本情况
- 二、国外公共部门改革的主要内容

第三节 我国的政府改革

- 一、改革开放以来我国行政管理体制改革回顾
- 二、历次我国政府机构改革的成就、经验和教训
- 三、我国行政管理体制改革的方向和内容