

管理学考试大纲

- 第一篇 总论
- 第一章 管理活动与管理理论
 - 第一节 管理活动
 - 第二节 中外早期管理思想
 - 第三节 管理理论的形成与发展
- 第二章 管理道德与企业社会责任
 - 第一节 管理与伦理道德
 - 第二节 几种相关的道德观
 - 第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素
 - 第四节 改善企业道德行为的途径
 - 第五节 企业的社会责任
- 第三章 全球化与管理
 - 第一节 全球化内涵
 - 第二节 全球化与管理者
 - 第三节 全球化与管理职能
- 第四章 信息与信息化管理
 - 第一节 信息及其特征
 - 第二节 信息管理工作
 - 第三节 信息化管理
- 第二篇 决策与计划
- 第五章 决策与决策方法
 - 第一节 决策与决策理论
 - 第二节 决策过程
 - 第三节 决策的影响因素
 - 第四节 决策方法
- 第六章 计划与计划工作
 - 第一节 计划的概念及其性质
 - 第二节 计划的类型
 - 第三节 计划编制过程
- 第七章 战略性计划与计划实施
 - 第一节 战略环境分析
 - 第二节 战略性计划选择
 - 第三节 计划的组织实施
- 第三篇 组织
- 第八章 组织设计
 - 第一节 组织与组织设计
 - 第二节 组织的部门化
 - 第三节 组织的层级化
- 第九章 人力资源管理
 - 第一节 人力资源计划
 - 第二节 员工的招聘与解聘
 - 第三节 员工培训

第四节 绩效评估

第十章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革的一般规律

第二节 管理组织变革

第三节 组织文化及其发展

第四篇 领导

第十一章 领导概论

第一节 领导的内涵

第二节 领导风格类型

第三节 领导理论

第十二章 激 励

第一节 激励的原理

第二节 激励的需要理论

第三节 激励的过程理论

第四节 激励的实务

第十三章 沟通

第一节 沟通的原理

第二节 组织沟通

第三节 沟通管理

第四节 组织冲突与谈判

第五篇 控制

第十四章 控制与控制过程

第一节 控制活动

第二节 控制的过程

第三节 有效控制

第十五章 控制方法

第一节 预算控制

第二节 生产控制

第三节 财务控制方法

第四节 综合控制方法

第六篇 创新

第十六章 管理的创新职能

第一节 创新及其作用

第二节 创新职能的基本内容

第三节 创新的过程和组织

第十七章 企业技术创新

第一节 技术创新的内涵和贡献

第二节 技术创新的源泉

第三节 技术创新的战略及其选择

第十八章 企业组织创新

第一节 企业制度创新

第二节 企业层级结构创新

第三节 企业文化创新

参考书目：《管理学》，周三多主编，北京，高等教育出版社，2010 年（第 3 版）

