

兰州商学院硕士研究生入学考试
《管理学》考试大纲

一、考核性质

《管理学》是 2013 年工商管理管理硕士专业学位研究生入学考试的科目之一。《管理学》考试要力求反映工商管理专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家经济建设培养具有良好职业操守和国际视野、具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型专业人才。

二、考核要求

测试考生对于管理学相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用理论知识分析和解决实际问题的能力。

具体要求：

管理学考试的目标在于考查考生对管理学的基本概念、基本理论、基本职能的掌握和分析解决实际管理问题的能力。考生应能：

1. 准确地把握管理学所涉及的基本概念；
2. 准确地把握管理学的基本理论；
3. 正确理解管理的职能；
4. 正确应用管理学的基本理论知识解决管理实际问题；
5. 掌握管理学的基本模型和计算方法，能准确完成管理问题基本模型的定量计算；
6. 了解管理学的发展趋势和发展动态。

三、考试方式与分值

本科目满分 150 分，由各培养单位自行命题，学校统一考试。答题方式为闭卷、笔试。考试时间 180 分钟。

四、考核内容

第一章 概述

第一节 管理与管理者

第二节 管理学及学习方法

第三节 管理道德与社会责任

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学理论

第三节 现代管理理论

第三章 决策与计划职能

第一节 决策与决策方法

第二节 计划与计划工作方法

第三节 战略管理

第四章 组织职能

- 第一节 组织理论概述
- 第二节 人力资源管理
- 第三节 组织变革与组织文化

- 第五章 领导职能
- 第一节 领导概述
- 第二节 领导理论
- 第三节 激励理论
- 第四节 沟通

- 第六章 控制职能
- 第一节 控制与控制过程
- 第二节 控制的类型
- 第三节 控制方法

- 第七章 创新职能
- 第一节 管理的创新职能
- 第二节 企业的技术创新
- 第三节 企业的组织创新

二级学院名称(盖章): 工商管理学院
二级学院负责人(签字):
编制时间: 2012 年 9 月 6 日