

兰州商学院硕士研究生入学统一考试 《新闻与传播专业基础》科目大纲

二级学院名称(盖章) : 商务传媒学院

二级学院负责人(签字) : 杨晓峰

编 制 时 间 : 2014 年 5 月 15 日

《新闻与传播专业基础》科目大纲

一、考试性质

《新闻与传播专业基础》是 2015 年新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《新闻与传播专业基础》考试旨在检验考生新闻传播实务的基本知识和基本技能的掌握程度，以及分析问题和解决问题的能力，客观地测评考生在新闻与传播学方面的基本知识素养。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的情况和运用能力。

三、考试方式与分值

本科目满分 150 分，由各培养单位自行命题，全国统一时间考试。答题方式为闭卷、笔试。考试时间 180 分钟。

四、考试内容

第一部分 中国新闻传播史

第一章 中国古代的新闻传播事业

第一节 古代报纸的出现与发展

第二节 《京报》——古代报纸的完备形式

第二章 中国近代报刊的产生与初步发展

第一节 中国近代报刊的诞生

第二节 中国近代报业的拓展（鸦片战争后）

第三节 在华外报迅速发展对中国社会的影响

第三章 中国民族报业的兴起与第一次国人办报高潮

第一节 国人对办报的早期认知

第二节 第一次国人办报高潮

第三节 维新派办报活动的特点与进步作用

第四章 辛亥革命前后的中国新闻传播事业

第一节 清末新闻传播事业的现状

第二节 资产阶级革命派报刊与第二次国人办报高潮

第三节 自由新闻体制与新闻事业的职业化

第五章 新闻事业在新文化运动中发展

第一节 《新青年》与新文化运动

第二节 新的报刊宣传阵线的形成

第三节 新闻业务工作与新闻学研究和教育

第六章 无产阶级新闻事业的诞生与初步发展

第一节 无产阶级新闻事业的诞生

第二节 中国共产党党报系统的建立

第三节 党的宣传同盟军的形成

第七章 国民党统治下的新闻事业

第一节 国民党新闻统制制度及其新闻事业网的迅速建成

第二节 国统区民营新闻事业

第八章 抗日战争前后的新闻事业

第一节 国统区的新闻事业

第二节 沦陷区的新闻事业

第九章 中国共产党新闻传播事业的发展

第一节 人民政权下的新闻事业的诞生

第二节 中国共产党的新闻传播事业在抗战中走向成熟

第三节 中国共产党的新闻传播事业走向全面胜利

第十章 新中国成立后的新闻事业

第一节 1949——1955 年

第二节 1956——1965 年

第二部分 外国新闻事业史

第一章 外国新闻事业的起源

第一节 古代的新闻传播

第二节 16 世纪：手抄小报和新闻书

第三节 17 世纪：从定期报刊到日报

第四节 新闻事业诞生的历史必然性

第二章 近代资产阶级报业的产生和发展

第一节 英国近代资产阶级报业

第二节 美国近代资产阶级报业

第三节 法国近代资产阶级报业

第四节 德国近代资产阶级报业

第五节 日本近代资产阶级报业

第三章 近代无产阶级报业的创建和发展

第一节 早期工人报刊

第二节 马克思主义诞生与无产阶级报刊

第三节 俄国工人运动的发展与无产阶级党报

第四章 主要发达国家现代报业的发展和变化

第一节 英国现代报业

第二节 美国现代报业

第三节 法国现代报业

第四节 德国现代报业

第五节 日本现代报业

第五章 苏联——独联体和东欧现代报业的发展与变化

第一节 苏联社会主义报业的建立和成长

第二节 战后苏联报业的发展和变化

第三节 独联体各国报业现状

第四节 战后东欧各国报业的发展和变化

第六章 发展中国家报业的创建和发展

第一节 亚洲发展中国家报业

第二节 非洲国家报业

第三节 拉丁美洲国家报业

第七章 新闻通讯事业的产生和发展

第一节 首批新闻通讯社的诞生和竞争

第二节 20 世纪前期的兴衰演变

第三节 第二次世界大战后的发展

第四节 新闻通讯事业的现状

第八章 广播电视事业的产生和发展

第一节 美国广播电视

第二节 英国广播电视

第三节 法国广播电视

第四节 德国广播电视

第五节 日本广播电视

第九章 国际新闻传播的发展和斗争

第一节 报刊、通讯社的国际传播

第二节 广播的国际传播

第三节 电视的国际传播

第四节 围绕国际新闻传播的斗争

第三部分 新闻采访

第一章 新闻采访概述

第一节 新闻记者的产生和发展

第二节 新闻记者的常见分类

第三节 新闻采访的内涵与性质

第四节 新闻采访的常见方式及基本要求

第二章 新闻线索与新闻敏感

第一节 发现新闻线索

第二节 批判性思维与新闻敏感

第三章 采访的方式

第一节 直面采访

第二节 书面采访

第三节 电话采访

第四节 互联网采访

第四章 特殊的新闻采访

第一节 隐性采访

第二节 体验式采访

第三节 追踪采访

第四部分 新闻写作

第一章 新闻写作的真实性原则

第一节 新闻写作对真实性的要求

第二节 新闻报道失实的原因

第三节 新闻写作如何避免失实

第二章 新闻写作的基本方法

第一节 选择典型事实说话

第二节 通过再现场景说话

第三节 运用背景材料说话

第四节 借助“直接引语”说话

第三章 新闻写作的基本要求

第一节 真实性

第二节 时效性

第三节 可读性

第四节 针对性

第四章 新闻角度

第一节 新闻角度的切入

第二节 新闻角度的选择方法

第五章 消息写作

第一节 导语

第二节 主体与结尾

第三节 新闻背景

第六章 通讯写作

第一节 通讯概述

第二节 通讯的主题

第三节 通讯结构

第四节 通讯写作要求