

2013 年陕西科技大学硕士研究生入学考试
926 《艺术综合》考试大纲

一、复习大纲

1. 管理的目的、本质与艺术管理模式
2. 艺术管理的相关语境
3. 艺术家与知识产权
4. 文化政策与文化产业
5. 创意产业的生产组织形式及特点
6. 艺术产品的生产流通
7. 非物质文化遗产的内涵与外延
8. 非物质文化遗产的研究方法与学科体系
9. 非物质文化遗产与其他人类遗产的关系
10. 田野调查的基本方法
11. 人类传播的符号与意义
12. 人类传播的过程与系统结构
13. 传播学研究史和主要学派
14. 传播学调查研究方法

二、复习大纲参考书

1. 余丁,《艺术管理学概论》,高等教育出版社,200801
2. 厉无畏,《创意产业导论》,学林出版社,200606
3. 王文章,《非物质文化遗产概论》,教育科学出版社,200810
4. 郭庆光,《传播学教程》,中国人民大学出版社,201104

三、考试题型

题目编号	一	二	三
题 型	概念简答题	简述题	论述题
题目数量	5	4	2
分 数	30	40	30