

考试科目 623 新闻传播理论 考试形式 笔试（闭卷）
考试时间 180 分钟 考试总分 150 分

一、总体要求

新闻传播理论是传播学专业必考科目。其总体要求是达到高等学校优秀本科毕业生及格及以上水平，以保证被录取者具有比较扎实的新闻传播史论基础，以利于进一步深造。主要测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

二、内容

新闻理论部分：

- 1、新闻事业的发展及其基本规律：政治、经济体制与新闻体制的关系
- 2、新闻事业的性质与特点、功能与效果
 - 1) 新闻媒介的特性和属性
 - 2) 新闻事业的功能、效应以及传播效果
- 4、大众传媒与社会、文化：大众传媒和社会的关系
- 5、新闻自由、新闻法规：新闻自由和新闻法规
- 6、新闻媒介的运行体制与管理模式
 - 1) 三大运行体制
 - 2) 媒介的内部管理
 - 3) 媒介经营
- 7、中国新闻事业的工作原则：新闻的真实性、指导性与党性
- 8、新闻选择：新闻选择的标准
- 9、中国的新闻改革：三次跨越
- 10、新技术与新媒体：
 - 1) 互联网的特点及发展；
 - 2) 网络新闻报道形态

传播理论部分：

- 1、人类传播的符号与意义：
 - 1) 符号在人类传播中的作用；
 - 2) 人类传播中的意义交流
- 2、人类传播的过程与系统结构：几种主要的传播过程模式
- 3、各种类型的传播及其特点：群体传播与组织传播过程与机制
- 4、大众传播特点与社会功能：大众传播特点与社会功能
- 5、传播制度与媒介规范：传播制度与社会控制；媒介规范
- 6、传播媒介的性质与作用：麦克卢汉的媒介理论；新媒体
- 7、大众传播的受众概念；接受动机、受众权利；几种主要的受众观；“使用与满足”理论
- 8、传播效果研究：
 - 1) 议程设置功能”理论；
 - 2) 沉默的螺旋”理论；
 - 3) “培养”理论；
 - 4) “知沟”理论；
 - 5) 传播效果的产生过程与制约因素
- 9、国际传播与全球传播；世界信息传播秩序的争论；国际报道中新闻价值问题；信息与国

家主权问题；文化帝国主义问题

10、传播学的起源、形成和发展；经验学派；批判学派

媒体的政策法规部分：

- 1、我国媒体政策法规管理体系
- 2、媒介与知识产权
- 3、媒体政策法规的贯彻与执行
- 4、WTO 与我国媒体政策法规的发展

三、题型及分值比例

名词解释(30 分)

简答题(45 分)

论述题(45 分)

应用题(30 分)