

2012 年工商管理硕士点入学考试
《管理学》考试大纲

一、参考书目:

- 1.《管理学: 原理与方法》(第五版), 周三多主编, 复旦大学出版社, 出版时间: 2011-9-1, 版次: 1;
- 2.《管理学原理》, 杨文士主编, 中国人民大学出版社, 2009 年 (第三版);

二、大纲内容:

第一篇 总论

第一章 管理与管理学

第一节 人类的管理活动

第二节 管理的职能与性质

第三节 管理者的角色与技能

第四节 管理学的对象与方法

第二章 管理思想的发展

第一节 中国传统管理思想

第二节 西方传统管理思想

第三节 西方现代管理思想的发展

第四节 中国现代管理思想的发展

第三章 管理的基本原理

第一节 管理原理的特征

第二节 系统原理

第三节 人本原理

第四节 责任原理

第五节 效益原理

第四章 管理道德与社会责任

第一节 企业管理为什么需要伦理道德

第二节 几种相关的道德观

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素

第四节 改善企业道德行为的途径

第五节 企业的社会责任

第五章 管理的基本方法

第一节 管理的方法论

第二节 管理的法律方法

第三节 管理的行政方法

第四节 管理的经济方法

第五节 管理的教育方法

第六节 管理的技术方法

第二篇 决策

第六章 决策

第一节 决策的定义、原则与依据

第二节 决策的类型与特点

第三节 决策的理论

第四节 决策的过程与影响因素

第五节 决策的方法

第七章 计划与计划工作

第一节 计划的概念及其性质

第二节 计划的类型

第三节 计划编制过程

第八章 计划的实施

第一节 目标管理

第二节 滚动计划法

第三节 网络计划技术

第四节 企业资源计划

第五节 业务流程再造

第三篇 组织

第九章 组织设计

第一节 组织设计概述

第二节 组织设计的影响因素分析

第三节 部门化

第四节 集权与分权

第十章 人员配备

第一节 人员配备的任务、程序和原则

第二节 管理人员的选聘

第三节 管理人员的考评

第四节 管理人员的培训

第十一章 组织力量的整合

第一节 正式组织与非正式组织

第二节 直线与参谋

第三节 委员会

第十二章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革的一般规律

第二节 管理组织变革

第三节 组织文化及其发展

第四篇 领导

第十三章 领导与领导者

第一节 领导的性质和作用

第二节 理想的领导者与领导集体

第三节 领导方式及其理论

第四节 领导艺术

第十四章 激励

第一节 激励的性质

第二节 激励理论

第三节 激励实务

第十五章 沟通

第一节 组织中的沟通

第二节 沟通的障碍及其克服

第三节 冲突与谈判

第五篇 控制

第十六章 管理信息

第一节 管理信息及其特征

第二节 管理信息系统的开发

第三节 管理信息技术的运用及发展

第十七章 控制与控制过程

第一节 控制原理

第二节 控制的要求

第三节 控制过程

第十八章 控制方法

第一节 预算控制

第二节 非预算控制

第三节 成本控制

第四节 其他控制方法

第六篇 创新

第十九章 管理的创新职能

第一节 创新及其作用

第二节 创新职能的基本内容

第三节 创新的过程和组织

第二十章 企业技术创新

第一节 技术创新的内涵和贡献

第二节 技术创新的源泉

第三节 技术创新的战略及其选择

第二十一章 企业组织创新

第一节 企业制度创新

第二节 企业层级结构创新

第三节 企业文化创新

大纲要求：

1. 重点掌握章节：

第一章；第二章；第三章；第四章；第六章；第七章；第八章；第一节；第九章；第十一章；第十二章；第十三章；第十四章；第十五章；第十七章；

2. 一般掌握的章节：除上述章节以外的内容为一般掌握的知识点。