

深圳大学 2012 年硕士研究生入学考试大纲

命题学院（盖章）：艺术设计学院

考试科目代码：920 考试科目名称：艺术评论写作

一、考试基本要求

本考试大纲适用于报考深圳大学艺术学理论专业的硕士研究生入学考试。要求考生在了解中外艺术理论、艺术史、门类艺术学知识的基础上，能够熟练运用艺术学和门类艺术学的专业知识、专业语汇对中外艺术现象、艺术作品、艺术流派、艺术理论、艺术心理、艺术史、艺术家，尤其是中外当代艺术现象、艺术作品、艺术流派、艺术理论、艺术家以及文化创意产业进行学术阐释、理论批评和审美评价。同时，要求考生对于宗教、哲学、美学和历史学以及其它人文社会学科的专业知识有所了解，在答题时能够较好地运用跨学科、跨门类的批评方法回答问题。考试要求回答准确、逻辑性强，文字清通、畅达，表现出扎实的写作能力。

二、考试内容范围（在下述范围内设具体考试题目）

- （一）中外艺术史
- （二）艺术理论与艺术批评
- （三）文学评论与艺术评论
- （四）艺术评论的方法、视野和境界
- （五）当代艺术现象的反思与批评
- （六）艺术作品的结构、语言和风格分析
- （七）艺术作品的本土性、民族性和世界性
- （八）宗教艺术论
- （九）艺术精神与文化传统
- （十）哲学、美学及历史意识的艺术化表达
- （十一）艺术流派与艺术风格
- （十二）艺术理论的再批评
- （十三）中国古典艺术理论的现代化问题
- （十四）艺术现象的文化人类学观察
- （十五）创作心理与作品的内在关系
- （十六）艺术家的文化背景与人文修养
- （十七）艺术家的个性与艺术表现问题
- （十八）大众文化时代的艺术反思
- （十九）艺术的雅俗之辩
- （二十）当代艺术的泛审美化问题
- （二十一）文化自觉与艺术创新
- （二十二）消费时代的艺术价值观
- （二十三）艺术评论写作的语言和风格问题
- （二十四）艺术评论家的理论素养和问题意识
- （二十五）门类艺术评论写作
- （二十六）当代艺术评论的评论
- （二十七）当代文化创意产业观察

- (二十八) 文化创意产业与艺术原创
- (二十九) 文化创意产业典型案例分析
- (三十) 艺术价值评论

三、基本题型

本科目主要考察考生的艺术欣赏能力、分析能力和写作能力，不设填空、名词阐释、简答等题型，只设 3-4 道论述题。