

深圳大学 2015 年硕士研究生入学考试大纲

命题学院（盖章）： 传播学院

考试科目代码及名称： 920

媒体文化

一、考试总体要求

本考试大纲适用于报考深圳大学新闻传播学专业的硕士研究生入学考试。本大纲涵盖和媒介文化科目相关的文科基础理论知识要点。本大纲所述的媒介文化，涵盖语言图像符号媒介、大众媒介和网络新媒介等媒介形式，主要是指由各类媒介文本所表现的文化意义、价值观念和社会效应。本科目考试重点考察考生在大学本科阶段所掌握的与媒介文化相关的人文社会科学基础理论和知识，同时要求考生能够将这些理论知识应用于对当代媒介文化现象的分析与批评。

二、考试内容和考试要求

本科目考察范围包括四个组成部分。

（一）社会的本质与结构

要求考生掌握社会学基本理论概念，重点掌握以下知识点，并能运用于进行当代社会现象分析：

1. 人类社会发展及其类型
2. 人的社会化
3. 社会结构与功能
4. 社会制度与社会组织
5. 民族与国家
6. 阶级、阶层等社会群体
7. 社会角色与社会互动
8. 社会分层与社会流动
9. 城市与乡村社区
10. 社会变迁与现代化

（二）文明与文化

要求考生掌握人类学和相关学科的基本理论概念，重点掌握以下知识点，并能运用于进行文化现象分析：

1. 文明的类型与发展
2. 文化的含义
3. 文化价值与文化身份
4. 社会意识形态
5. 民族文化
6. 民俗文化与仪式文化
7. 文化与人格
8. 亚文化
9. 跨文化交流
10. 文化变迁

（三）媒介与符号

要求考生掌握语言学和符号学的基本理论概念，重点掌握以下知识点，并能运用于具体的文本案例分析：

1. 符号的能指与所指
2. 语言和言语
3. 非语言沟通
4. 文本的概念
5. 编码与解码
6. 语境和语用
7. 隐喻和转喻
8. 言语行为
9. 话语的本质

（四）媒介与大众文化

要求考生掌握媒介文化研究的基本理论概念，重点掌握以下知识点，并能结合当代媒介文化实际案例进行分析：

1. 媒介环境与文化工业
2. 文化资本与文化权力
3. 流行文化
4. 图像、影像与视觉文化
5. 文化消费
6. 文化表征
7. 文化帝国主义
8. 后现代文化

三、考试基本题型

主要题型有：名词解释、简答题、论述题、案例分析题、写作题等。