

## 深圳大学 2015 年硕士研究生入学考试大纲

命题学院（盖章）： 管理学院  
管理学

考试科目代码及名称： 946

### 一、考试基本要求

要求考生应能对《管理学》的基本内容有比较系统全面的理解，做到基本概念清楚、基本理论掌握牢固并能比较融会贯通、基本方法和运算熟练，并具有一定的理论联系实际、分析解决实际问题的能力；并由此判断考生是否具备项目管理专业进一步深造的基本素质和培养潜力。

### 二、考试内容和考试要求

#### 1、管理概念

- (1) 管理的定义和性质
- (2) 管理者和管理绩效
- (3) 学习管理的目的

#### 2、管理理论的发展

- (1) 工业革命与工厂制度
- (2) 古典管理理论（泰罗科学管理理论产生的背景、主要内容及贡献、约尔管理过程理论的主要内容及贡献、韦伯组织理论的主要内容及贡献等）
- (3) 人际关系理论（霍桑试验、人际关系理论的主要贡献、人的需要、动机与激励理论、非正式组织的论述）
- (4) 现代管理理论
- (5) 管理理论新进展

#### 3、管理与组织环境

- (1) 组织环境的概念
- (2) 环境对组织的影响
- (3) 组织的直接环境因素
- (4) 环境对管理实践的影响

#### 4、管理的目标和方法

- (1) 管理的目标
- (2) 目标管理
- (3) 目标管理作用

#### 5、社会责任和管理道德

- (1) 社会责任概念
- (2) 社会责任理论
- (3) 社会责任体现
- (4) 管理者的社会责任压力
- (4) 管理者的社会责任行为
- (5) 社会道德

#### 6、计划概论

- (1) 计划的地位和作用
- (2) 计划的条件
- (3) 计划的类型
- (4) 计划制定程序
- (5) 计划评价标准
- 7、计划方法和工具
  - (1) 滚动计划法
  - (2) 网络计划法
  - (3) 盈亏平衡分析
  - (4) 运筹学方法
  - (5) 脚本计划
- 8、战略计划
  - (1) 战略计划
  - (2) 战术计划
- 9、决策
  - (1) 决策的类型与要素
  - (2) 决策过程
  - (3) 决策方法
  - (4) 决策的人为因素
- 10、组织理论
  - (1) 组织的概念、作用
  - (2) 组织类型
- 11、组织结构与组织关系
  - (1) 组织结构（部门化、管理幅度、基本形式）
  - (2) 组织关系（权力、集权与分权）
  - (3) 管理的人本原理与原则
  - (4) 管理的效益原理与原则
- 12、组织文化
  - (1) 组织文化概要
  - (2) 组织文化的作用形式
  - (3) 跨文化组织管理
- 13、组织变革
  - (1) 组织变革的动因
  - (2) 组织变革的过程
  - (3) 组织变革的目标和内容
  - (4) 组织变革和发展的阻力及克服
  - (5) 组织结构变革的方向
- 14、行为理论
  - (1) 个体行为
  - (2) 群体行为
  - (3) 组织行为
- 15、激励理论

- (1) 内容型激励理论
- (2) 过程型激励理论
- (3) 强化和综合型激励理论

16、领导理论

- (1) 领导的概念
- (2) 领导的特质理论
- (3) 领导的行为理论
- (4) 领导的权变理论
- (5) 领导理论的新进展
- (6) 领导班子的合理结构

17、管理沟通

- (1) 沟通概述
- (2) 常见的沟通障碍
- (3) 沟通的改进

18、控制的基础

- (1) 管理控制及其必要性
- (2) 管理控制思想的演变
- (3) 控制过程
- (4) 控制类型

19、控制的方法

- (1) 管理者可以控制的因素
- (2) 控制方法
- (3) 有效控制系统的特性

三、考试基本题型（试卷满分 150 分）

主要题型可能有：名词解释、判断题、简答题、论述题、案例分析题等