

《旅游管理概论》考试大纲概述：旅游的产生与发展、资源与市场、旅游影响和研究方法。考察学生对旅游学基本知识及本学科学术动态的掌握程度；考察学生对旅游业和旅游文化的理解及把握能力；③注重对学生知识结构和学术功底的考察，考察学生综合运用旅游管理学科知识，分析、阐释旅游现象以及相关文献的能力。

一、旅游的产生与发展

- 世界旅游产生与发展
- 我国旅游业的历史发展

二、旅游的概念、性质和特点

- 概念和类型
- 性质和特点
- 衡量旅游活动发展状况的指标

三、旅游者

- 概念
- 决定旅游需求的主客观因素
- 旅游者类型及其需求特点

四、旅游资源

- 旅游资源的开发
- 旅游资源的保护

五、旅游业

- 旅游业的性质和特点
- 旅游住宿、旅行社、旅游交通和旅游景点
- 旅游业的产品

六、旅游组织

- 政府对旅游发展的干预
- 国际旅游组织
- 我国的旅游组织

七、旅游市场

- 旅游市场的概念和划分
- 出入境旅游市场
- 国内旅游市场

八、旅游的影响

- 旅游的经济影响
- 旅游的社会文化影响
- 旅游的环境影响
- 可持续旅游发展