

2012 年暨南大学新闻传播学各专业 新闻传播业务考试大纲

I. 考查目标

考查新闻业务和传播业务的基本理论、基本方法和基本技能，要求考生比较系统地掌握本科阶段所学的有关新闻业务或传播业务（主要是广告、公关）的全部内容，具有良好的分析问题和解决问题的能力以及熟练的业务能力。

II. 考查范围

本课程主要考查本科阶段所学的《新闻采访学》、《新闻写作》、《新闻编辑学》、《新闻评论》、《广播电视新闻学》、《广告学概论》、《广告文案写作》、《公共关系学》共八门课程的基本内容。《新闻采访学》、《新闻编辑学》、《新闻写作》、《新闻评论》要求学生熟练掌握采、写、编、评的基本知识，具备较强的实际操作能力和创新意识；《广播电视新闻学》要求学生掌握本课程的相关概念、知识、原理，了解学界和业界研究现状与发展动态；《广告学概论》、《广告文案写作》要求学生掌握广告学基本理论和广告文案写作的基本原理，了解当代广告学研究和广告实务的基本动态，具有较强的市场调研能力、广告策划与创意能力、文案写作能力；《公共关系学》要求学生掌握公共关系的基本理论与业务知识，正确认识公关与新闻、与广告的联系与区别，以及公关的实践运用。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

三、答题方式为闭卷、笔试

四、试卷内容结构

新闻业务（45%左右）

传播业务（35%左右）

综合运用（20%）

四、试卷题型结构

（一）名词解释（每小题 5 分，共 20 分）

(二) 简答题 (每小题 10 分, 共 50 分)

(三) 论述题 (每小题 25 分, 共 50 分)

(四) 实务题 (本题 30 分)

IV. 试题示例

一、名词解释 (任选做 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

1. 采访路线
2. 编辑方针
3. 公共新闻
4. 媒介事件
5. AIDCA 模式

二、简答题 (任选做 5 小题, 每小题 10 分, 共 50 分)

1. 谈谈倒金字塔结构消息的利弊。
2. 如何选择新闻背景?
3. 怎样选择稿件才能达到报道的平衡?
4. 简述广播广告文案的写作要求。
5. 简述广告的情感诉求方式。
6. 如何做好突发性事件的报道?
7. 简述人物通讯采写要注意的问题。

三、论述题 (任选做 2 小题, 每小题 25 分, 共 50 分)

1. 试论目前我国电视新闻改革的难点。
2. 试析我国媒体 2008 年北京奥运会报道的主要特色 (可整体切入, 也可分别从报纸、电视、网络等不同类型的媒体切入)。
3. 试评述目前国内网络广告创作理念和表现方式的得失。
4. 试结合案例论述: 当企业面临信任危机时, 如何运用公关和广告来重塑企业形象?

四、实务题 (任选做 1 小题, 共 30 分)

1. 根据下面材料, 写一篇倒金字塔结构的消息。(字数 700 左右)

2007 年 9 月 12 日, 在松园社区服务大厅, 记者看到, 这里设有文教、社保、环卫、计生、治保等服务窗口, 负责为周围 2 公里内 6 个行政村的 5667 名群众服务。舜王街道金鸡埠村的董福兰老人切身感受到社区化服务带来的便利。据了解, 以县市为单位连片推行农村社区化服务, 在全国尚属首创。

在农村集中连片兴建社区, 让农民享受到跟城里人一样便捷、周到的公共服务。眼下, 一场意义深远的基层组织结构创新正在诸城市顺利推行。

今年 80 岁的她 6 年前患了胆囊炎, 打针输液要到 13 公里外的舜王医院, 一住院就是一周多。7 月底, 松园社区建成, 社区卫生室离家不到 2 公里, 儿子用三轮车推着董福兰去, 输完液就回家, 啥事都不耽误。

农村社区, 一般按服务半径 2 至 3 公里、居住户不超过 3000 户的原则设立。中心村设公共服务机构, 即社区服务中心、社区警卫室、卫生室、建设环卫室、计生服务室、优抚救

助室、纠纷调处室等，由镇政府从现职干部职工或乡镇撤并后富余人员中选派工作人员，为整个社区提供近距离、全方位的公共服务。

从今年7月在18个社区先期视点，短短两个多月时间，全市已设立65个农村社区，涉及573个村，占全市行政村总数的46%。

“建设农村社区，就是通过创新农村组织结构，实现基层组织由管理农民向服务农民的转变。今后诸城人提起农村社区，想到的不是它管几个村，而是有哪些服务机构和项目，我们的改革就算成功了。”诸城市委书记邹庆忠这样总结。

优抚救助室主任乔冒军原在街道民政所工作，是20个村的“网长”。他说，以前坐等群众上门办事，很多久拖不决，现在离服务对象近了，接到救助申请马上就能到现场查看，有的当天就能办结。

同时由于乡镇撤并，镇域面积扩大，有的偏远村庄距镇驻地几十公里，到镇上办事成了村民的一件头疼事。经反复研究论证，市委、市政府作出建设农村社区的部署。

这种“3公里服务圈”的建设，为打破公共服务产品供给上的城乡二元结构搭建了有效平台。据市委、市政府9月7日公布的《农村社区建设考核奖励办法》，到2008年底，各乡镇、街道100%的村都要纳入社区化服务范畴。规划中，这样的农村社区有156个，涵盖全市1257个村庄70多万农民。

今年初，诸城市委在调研中发现：随着农业税费的取消和农村市场机制的完善，农村基层组织的管理职能越来越弱化，而面对群众越来越多的公共服务需求，却缺乏有效的服务平台，不少群众反映“想办的事不好办、办不好”。

2. 请以“食品安全，重如泰山”为公益广告主题，创作一篇电视广告创意脚本（片长为30秒），并附创意说明。