

2012 年暨南大学新闻传播学各专业 新闻传播史论考试大纲

I. 考查目标

新闻传播理论与历史各学科的基本概念、知识、原理和相关重要人物、媒体、事件，要求考生比较系统地掌握本科阶段所学新闻理论、传播理论、中外新闻史的内容，具有初步的分析和解决问题的能力。

II. 考查范围

本课程主要考查本科阶段所学的《新闻学概论》、《传播学理论》、《网络新闻传播学》（或《网络新闻学》、《网络传播学》）、《中国新闻传播史》、《外国新闻传播史》共五门课程的基本内容。《新闻学概论》要求能够掌握中西方新闻学的基本概念、知识、原理，并能够运用理论分析一些当前与历史上的重要新闻现象；《传播学理论》要求能够掌握传播学的基本概念、知识、理论，以及传播学说发展的基本脉络，能够运用传播学原理分析具体的传媒现象；《网络新闻传播学》要求学生掌握本课程的相关概念、知识、原理，了解学界和业界研究现状与发展动态；《中国新闻传播史》要求掌握中国古代、近代和现当代的重要新闻人物、新闻媒体、新闻事件和新闻传播业发展的基本历程，能够具体评析新闻史上的重要人物、媒体和事件，阐述与分析重要阶段的新闻传播业发展变化的情况；《外国新闻传播史》要求掌握世界新闻传播业发展的基本线索，对世界新闻传播史上重要的人物、媒体、事件有较为全面的认识，对外国新闻传播业的发展历程有全面的了解，能运用所学知识评述外国新闻传播史上的重要人物和事件，阐述与分析重要阶段的新闻传播业发展变化的情况。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

新闻传播理论知识（40%）

新闻传播历史知识（40%）

史论综合应用（20%）

四、试卷题型结构（共四类，可挑选题型）

（一）选择题（每题 1 分，共 10 分）

（二）名词解释（每小题 5 分，共 4 题，20 分）

（三）简答（5 小题选做 3 题，每小题 10 分，共 30 分，多选不给分）

（四）论述（3 小题选做 2 题，每小题 30 分，共 60 分，多选不给分）

（五）分析（1 小题，共 30 分）

IV. 试题示例

一、选择题（每空题 1 分，共 10 分）

1. 邸报在不同朝代有不同名称，其中之一是（ ）
A. 新闻 B. 揭贴 C. 牌报 D. 进奏院状
2. 抗战胜利后，揭开国统区“拒检运动”序幕的《延安归来》一书的作者是（ ）
A. 黄炎培 B. 赵超构 C. 储安平 D. 史
3. 中国第一座官办的广播电台是（ ）
A. 北京广播电台 B. 上海广播电台 C. 天津广播电台 D. 哈尔滨广播电台
4. “红中社”的创建年份是（ ）
A. 1930 B. 1931 C. 1932 D. 1933
5. 1934 年在浙江海宁惨遭国民党特务暗杀的著名报人是（ ）
A. 邵飘萍 B. 黄远生 C. 史量才 D. 沈荪
6. 美国创办最早的廉价报是（ ）
A. 《太阳报》 B. 《先驱报》 C. 《论坛报》 D. 《世界报》
7. 法国最早的日报是 1777 年出版的（ ）
A. 《巴黎新闻》 B. 《巴黎日报》 C. 《法国人报》 D. 《费加罗报》
8. 通常认为，世界上第一个新闻通讯社是（ ）
A. 哈瓦斯社 B. 路透社 C. 美联社 D. 法新社
9. 《火星报》创办于（ ）
A. 德国 B. 法国 C. 苏联 D. 美国
10. 广告公司及其广告代理制度最早诞生在（ ）。
A 美国 B 英国 C 法国 D 德国

二、名词解释（任选做 4 小题，每小题 5 分，共 20 分，多选不给分）

1. 组织传播
2. 大众化报纸
3. 癸丑报灾
4. 《赫斯特报团》
5. 林白水
6. 新媒体

三、简答题（任选做 3 小题目，每小题 10 分，共 30 分，多选不给分）

1. 简述新闻报道客观性原则的具体内涵
2. 简述当前世界新闻通讯事业发展的重要动向
3. 简述网络新闻传播的特点。
3. 简述《时代》周刊的编辑特点
4. 简述明代的主要广告活动
5. 拉扎斯菲尔德和默顿认为传播具有哪些社会功能？

四、论述题（任选做 2 小题，每小题 30 分，共 60 分，多选不给分）

1. 论述 20 世纪初期西方出现报业垄断的原因及其影响。
2. 论述“五四”时期我国新闻事业有哪些重大改革。
3. 试联系实例论述论中国传统文化在新媒体广告中的应用。

五、分析题（只 1 小题，共 30 分）

2005 年，“超级女声”风靡全国。试以“‘超级女声’现象之我见”为题，写一篇分析性的文章，尽可运用有关的传播学理论进行分析。