

《公共管理学》考试大纲

一、考查目标

公共管理是以政府为核心的公共部门整合社会的资源，广泛运用政治、法律、管理、经济的方法，强化政府的治理能力，从而达到提高政府绩效和服务品质的管理过程。公共管理学是研究政府和其他公共部门对社会公共事务进行管理的一门应用性学科。作为一门新兴的学科与学派，旨在帮助公共管理者获取解决公共问题，处理公共事务所需的知识、技能与政策。本科目要求考生比较系统地掌握公共管理的基本概念、原理和方法，能够运用所学的知识分析、判断和解决当前实际的公共管理问题。本科既考核学生对具有中国特色的公共部门管理的具体实践和改革发展趋势的熟悉情况，也考察学生对当代西方公共管理学发展的最新理论、方法与最新实践成果的了解和跟踪情况，最终考核学生公共管理的理论素养和从事实际公共管理的能力。

二、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

总分：150分，考试时间：180分钟

（二）考试方式

闭卷、笔试

（三）试卷内容结构

第一部分 50±10分

- 第一章 公共管理学科知识
- 第二章 公共组织理论
- 第三章 政府改革与治理
- 第四章 政府间关系

第二部分 50±10分

- 第五章 政府作用
- 第六章 公共政策
- 第七章 公共部门绩效评估
- 第八章 公共部门人力资源管理

第三部分 50±10分

- 第九章 公共财政管理
- 第十章 第三部门管理
- 第十一章 公共部门战略管理
- 第十二章 公共管理伦理

（四）试卷题型结构

- 1、辨析题（20分）
- 2、简答题（40分）
- 3、论述题（50分）
- 4、案例（材料）分析题（40分）

三、考查范围

第一部分

第一章 公共管理学科知识

考查目标:

了解公共管理及其相关概念,包括公共管理及公共行政的概念,公共物品概念,公共管理学范式的兴起。熟悉传统公共行政学范式,了解公共管理范式“新”在何处,了解公共管理学的概念,研究对象、学科特征、研究途径和方法,了解市场经济与公共管理的关系及中国公共管理面临的挑战。

考查内容:

- (一) 公共管理及公共行政的概念,公共物品概念,
- (二) 公共管理学范式的兴起。熟悉传统公共行政学范式,了解公共管理范式“新”在何处,
- (三) 公共管理学的概念,研究对象、学科特征、研究途径和方法,
- (四) 市场经济与公共管理的关系及中国公共管理面临的挑战。

第二章 公共组织理论

考查目标:

熟悉公共组织的定义,公共组织的构成要素、公共组织的类型、公共组织的结构,行政组织体制的基本类型,了解我国政府组织的结构;熟悉公共组织的过程和行为,组织权力及其运作,组织冲突与协调,公共组织环境等。

考查内容:

- (一) 公共组织的定义、公共组织的构成要素、类型、结构
- (二) 我国政府组织的结构
- (三) 行政组织体制的基本类型
- (四) 公共组织的过程和行为
- (五) 组织权力及其运作、组织冲突与协调
- (六) 组织合作模型
- (七) 公共选择理论与组织行为
- (八) 公共组织环境、生态环境、构成因素
- (九) 公共组织的变革与发展

第三章 政府改革与治理

考查目标:

了解治理理论的实践基础、研究途径,网络治理的实践类型;熟悉当代西方政府改革的背景和原因,熟悉当代西方政府改革的主要内容及措施,能够对当代西方政府改革的进行评价,熟悉转轨时期我国的行政体制改革,能说明我国行政体制改革的新趋势。

考查内容:

- (一) 治理理论的实践基础
- (二) 治理理论的研究途径
- (三) 网络治理的实践类型与多重困境
- (四) 西方各国政府改革的背景和原因
- (五) 当代西方政府改革的主要内容及措施

- (六) 当代治理的几种新模式。
- (七) 对当代西方政府改革的评价
- (八) 转轨时期我国的行政体制改革
- (九) 我国行政体制改革的新趋势

第四章 政府间关系

考查目标:

能够理解政府间关系概念、研究的途径,熟悉西方政府间关系的历史与现实,了解中国政府间关系的现状与改革。

考查内容:

- (一) 政府间关系的定义、研究的进展、研究的途径
- (二) 西方政府间关系的历史演进
- (三) 西方政府间关系的若干模式
- (四) 西方政府间关系发展的新趋势:网络模式
- (五) 中国政府间关系的现状与改革
- (六) 我国政府间关系的进一步调整方向

第二部分

第五章 政府作用

考查目标:

了解现代市场经济中的政府角色,熟悉转轨时期我国政府的作用,理解政府失败问题的表现、类型与成因,理解政府失败问题的表现、类型与成因。

考查内容:

- (一) 现代市场经济中的政府角色
- (二) 转轨时期我国政府的八大角色
- (三) 政府失败问题的表现、类型与成因
- (四) 政府失败的纠正及防范
- (五) 政府失败论的启示

第六章 公共政策

考查目标:

了解政策科学的形成、演变,了解公共政策在公共管理中的地位和作用,熟悉公共政策的性质与功能,理解公共政策系统及其运行规律,理解我国公共政策系统及其运行的优化过程。

考查内容:

- (一) 政策科学的形成、演变
- (二) 公共政策在公共管理中的地位和作用
- (三) 公共政策的性质与功能
- (四) 公共政策系统及其运行
- (五) 我国公共政策系统及其运行的优化
- (六) 公共政策的科学化
- (七) 公共政策的民主化
- (八) 公共决策的法制化

第七章 公共部门绩效评估

考查目标:

公共部门绩效评估的兴起, 绩效评估的类型, 公共部门绩效评估的要素, 绩效评估的制度安排, 绩效评估的信息系统, 绩效评估的模式、方法和技术, 公共部门绩效评估面临的困难, 改进公共部门绩效评估的途径, 我国公共部门绩效评估事业的发展。

考查内容:

- (一) 公共部门绩效评估的兴起背景
- (二) 公共部门绩效评估的意义
- (三) 公共部门绩效评估的要素
- (四) 绩效评估的途径
- (五) 绩效评估的制度安排
- (六) 绩效评估的信息系统
- (七) 公共部门绩效评估的程序、方法和技术
- (八) 绩效评估的模式、方法和技术
- (九) 公共部门绩效评估的改革和发展
- (十) 改进公共部门绩效评估的途径
- (十一) 我国公共部门绩效评估事业的发展

第八章 公共部门人力资源管理

考查目标

了解公共部门人力资源管理的新观念和管理新潮, 熟悉国家公务员制度的基本内容及其制度的完善, 了解公共部门人力资源开发的概念和特点, 理解公共部门人力资源开发的主要内容, 理解我国公共部门人力资源开发的方向。

考查内容

- (一) 人力资源管理与传统的人事管理的区别
- (二) 公共部门人力资源管理的特征
- (三) 西方国家公务员制度的形成与特点
- (四) 我国公务员制度的基本内容
- (五) 转轨时期完善我国公务员制度的思考
- (六) 公共部门人力资源开发的概念
- (七) 公共部门人力资源开发的特点
- (八) 公共部门人力资源开发的主要内容
- (九) 如何加快我国公共部门人力资源开发的步伐。

第三部分

第九章 公共财政管理

考查目标

了解公共财政管理的定义, 总体目标和主要内容, 公共预算管理的内涵基本模式、过程、理解公共收入管理、公共支出管理, 了解转轨时期我国公共财政管理的完善方向。

考查内容

- (一) 公共财政管理的定义
- (二) 公共财政管理的总体目标和主要内容
- (三) 公共财政管理的地位
- (四) 公共预算管理的内涵、基本模式、过程

- (五) 公共收入管理
- (六) 公共支出管理
- (七) 转轨时期我国公共财政管理的完善

第十章 第三部门管理

考查目标

了解第三部门及其管理研究的兴起的背景，了解第三部门研究的主题和方法，理解西方第三部门的发展及其作用，掌握西方第三部门崛起的原因、发展面临的问题，理解西方第三部门的作用；熟悉转轨时期我国第三部门的功能及其发展，了解我国第三部门发展中存在的问题。

考查内容：

- (一) 第三部门及其管理研究的兴起的背景
- (二) 第三部门研究的主题和方法
- (三) 西方第三部门的发展及其作用
- (四) 西方第三部门崛起的原因
- (五) 西方第三部门发展面临的问题
- (六) 西方第三部门的作用
- (七) 转轨时期我国第三部门的功能及其发展
- (八) 我国第三部门发展中存在的问题
- (九) 推进我国第三部门发展的思考

第十一章 公共部门战略管理

考查目标

了解公共部门战略管理兴起的背景和历程，了解战略管理发展的新趋势，掌握公共部门战略管理的流派与理论框架，能够对公共部门战略管理途径的进行评价。

考查内容

- (一) 公共部门战略管理兴起的背景
- (二) 公共部门战略管理的兴起历程
- (三) 战略管理发展的新趋势
- (四) 公共部门战略管理的流派
- (五) 公共部门战略管理的理论框架
- (六) 公共部门战略管理途径的评价与借鉴

第十二章 公共管理伦理

考查目标

了解公共管理伦理的构成、类型、功能，理解公共责任的本质与特征，区别公共责任与公共管理伦理，掌握我国转轨时期的公共管理伦理建设方法和途径，形成合理有效的公共管理伦理体系。

考查内容

- (一) 公共管理伦理
- (二) 公共管理伦理的构成
- (三) 公共管理伦理的类型
- (四) 公共管理伦理的功能
- (五) 公共责任的本质与特征

- (六) 公共责任与公共管理伦理
- (七) 转轨时期的公共管理伦理建设
- (八) 公共管理伦理建设的途径
- (九) 合理有效的公共管理伦理体系的形成

四、试题示例

(一) 辨析题

(请先判断对错,如果你认为是正确的判断,请写出正确的理由;如果你认为是错误的判断,请指出错误的地方,并请加以改正。)

公共预算财政体制之所以没有有效形成,原因在于我国政府治理理念的缺失。

(二) 简答题

简述公共管理伦理建设的途径

(三) 论述题

当前我国政府公共部门绩效评估面临着许多困难,论论述我国政府改进公共部门绩效评估的方法与途径。

(四) 案例(材料)分析题

离奇报价

药品	企业报价	谈判后报价	降价率
慈航胶囊	每粒31.3元	每粒0.63元	97.99%
痛舒片	每片35.68元	每片0.75元	97.90%
复方黄松洗液	每瓶68.5元	每瓶 15元后	78.10%
进口品种复方 甘菊利多卡因凝胶	每支 93.22元	每支21.5元	76.94%

“成本价才2元,报价100元!”“同一种药150ml报价16元,80ml的比16元还贵——当谁是傻子呢?”2007年广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购活动完成了第三轮面对面谈判,广东省医药采购服务中心邀请了多位谈判专家昨日召开新闻发布会,来自各大知名三甲医院药剂科的负责人、医生的砍价专家怒数药企考生10宗罪。

据统计,参加此次谈判的企业代表1500多人,议价品种中无限价的1339个药品品规都是从未在广东省销售过的“新药”,共347家企业的562个药品品规申请参加了第三轮的面对面谈判,入围252个,人机对话谈判入围286个,两次共入围538个,进入重点监控限额采购目录574个,淘汰了227个。

超七成新药虚高报价

这轮被砍价的“新药”价格高烧现象尤为严重。专家统计,七成以上为虚高报价,属于离奇报价就有几十个,报价比实际价格高几倍甚至几十倍。

目前,广东省药品网上限价竞价阳光采购工作基本完成了药品选择工作,报名的43209个药品品规中,大部分名优产品已确认入围,共有27670个药品品规已入围。在昨日新闻发布会上,专家怒数药企10宗罪。

罪1 抢救命钱不眨眼

有一家生产抗肿瘤药物中成药的企业，一瓶 100ml 装的产品报价 498 元，病人两次就能喝完，而这瓶药水的的有效成分只是北芪、大枫子、短参三味极其普通的药材炮制的。

罪 2 为提药价乱改剂型

无限价的 1339 个药品品规都打着“新产品”旗号报名，专家发现，真正有技术含量的新药只有 35 个。很多只是改了个剂型而已：片剂变胶囊、胶囊变片剂、片剂或胶囊变颗粒。改剂型后疗效有的会打折。

一厂家竟然开发出“板蓝根泡腾片”，专家连称：“板蓝根是我们老祖宗开发了几百年的经典药，通常都是提炼成膏剂，然后制成颗粒剂。泡腾片的板蓝根的含量能有多高？溶解度会有多少？到底是吃药还是吃糖？”

罪 3 乱组合成“致病药”

有的药品推出“二合一”、“三合一”的新组合，治病药反而会成为“致病药”。如复方二甲双胍-格列吡嗪或格列苯脲，前者为饭前服用，后者为饭后服用，两者并在一起，医生下医嘱时，不知如何告诉患者怎样服用。

罪 4 淘汰产品重出江湖

一些淘汰老药换个瓶子就以“新药”自称报高价。如汉防己甲素、呋喃唑酮、硫酸巴龙等。

罪 5 多加水价格翻跟斗

一家厂的一种洗剂弄出 30ml、50ml、100ml、150ml 四个规格，价格也跟着翻跟斗。“50ml 就是比 30ml 多了 20ml 的水，价钱就要多卖 7.8 元。这水、这瓶子可真是值钱。”“同一种药 150ml 报价 16 元，80ml 的比 16 元还贵——当谁是傻子呢？”专家感慨。

罪 6 两粒丸包了五六层

专家特意拿来一个药品样品，乍一看以为是个精品礼包，里三层外三层、大盒套小盒，层层拆包，从里面找到了两包 5g 的补肾丸，企业报价居然要 42 块一小包。专家讽刺：“过节送礼送什么？我看就送这个很体面。”

罪 7 乱报成本项目蒙专家

“药厂报上来的生产成本的水分要拧几把才拧得干，有的信口雌黄。”专家随手列举：有的药厂报价说一个纸箱要 16 元，而同样规格的纸箱别人 3 元就能买到；药品成本价本已涵盖了技术费用，还有厂家竟在每盒药品身上加上 4 元“科技开发费”。

罪 8 中成药谎报原料含量

乱报原料含量的低级谎言，更是对专业人士的公然挑衅，这在中成药品规中表现得尤为明显。一瓶有效成分仅 3g 复方洗涤剂，报价 16.5 元，其主要原料 500g 最多不超过 20 块，原料价仅要 0.12 元；一支 2ml 的清热解毒注射液，厂家自报金银花、蒲公英、夏枯草等九味原料都超过半斤，“按照他们这个配量，完全可以生产几十支正常注射液”；一粒 0.45g 的跌打药，竟称丹参用了 1 斤，“这让谁能相信？”

罪 9 中间费用“发高烧”

一支软膏报价 93 元，生产成本仅要 9 元，企业称中间费用 50 元、管理费 12 元、财务费 10 元，最后被专家把药品价格压到了 12 元。

罪 10 中药含量“蒙查查”

中药成分的质量标准是专家比较头疼的问题。基于中药、中成药的制药工艺特点，对药效只能定性无法定量，专家看配方知道药品用了田七、人参，但是用的是哪里的田七、几年生的田七、何时采摘的田七，都无从判断，无法比较各个药品之间的原料成本差别，更难以区别相近配方药品的药效，这种“蒙查查”让专家难以决断。

荒唐语录

专家：为什么要把价格定得如此离谱？药企甲：就是要让你们砍得高兴。药企乙：知道你们肯定要砍价，所以干脆报价的时候故意抬高。药企丙：不知道，我只是个中学老师，昨天才被临时拉来的。

资源来源：信息时报 3 月 31 日，2007-03-31 01:29:27 来源：南方网(广州)

案例分析

1、药品价格是由市场决定还是可以由政府来管制？广东药品招标采购是否一个公共问题？为什么？

2、作为公共管理者的政府应当如何加强对药品价格的监管，可以从公共管理的公共权力、公共利益和制度建构等视角来分析这些问题！