

## 848 电子商务理论与应用考试大纲

### 一、考试目的

《电子商务理论与应用》是电子商务专业硕士研究生入学考试初试的考试课程。通过本课程的考试,全面考察学生对于电子商务相关理论的掌握情况及综合运用所学知识解决实际问题的能力。

### 二、考试的性质与范围

《电子商务理论与应用》是电子商务专业硕士研究生入学考试课程。考试的范围主要包括电子商务的相关理论知识、综合运用所学专业知

### 三、考试基本要求

1. 全面系统地掌握电子商务的相关理论知识;
2. 了解电子商务出现的新的理论、技术与方法;
3. 能运用专业相关理论来解释相关案例或现象。

### 四、考试形式

考试采取客观试题与主观试题相结合,闭卷考试,考试时间 180 分钟,成绩 150 分。

### 五、考试内容(或知识点)

#### (一) 电子商务概述

1. 主要内容:电子商务的基本概念;电子商务的功能和特性;电子商务的分类与层次;电子商务产生和发展的背景与基础;电子商务对社会的影响;电子商务发展现状和前景等。
2. 基本要求:
  - (1) 掌握电子商务的基本概念(传统与现代电子商务、狭义与广义的电子商务、宏观与微观上的电子商务等定义和特点)、电子商务的功能和特性、电子商务的分类与层次等重要知识。
  - (2) 认识电子商务产生与发展的社会和技术基础;
  - (3) 了解电子商务对社会、经济,特别是对企业经营管理的深刻影响;
  - (4) 了解当前电子商务发展与应用面临的各种技术和商业问题、发展趋势等。

#### (二) 电子商务基础结构与环境

1. 主要内容:电子商务运作体系框架;电子商务的应用体系结构;电子商务活动实体;主要电子商务交易流程;电子商务的实现阶段与运作规则等。
2. 基本要求:
  - (1) 掌握电子商务的运作体系框架、应用体系结构的基本概念和原理;
  - (2) 明确重要电子商务的交易流程和交易规则;
  - (3) 了解电子商务的社会环境的重要内容(如法律环境、信用环境等)。

#### (三) 电子商务的关键技术

1. 主要内容:电子商务的技术体系;重要电子商务系统技术组成和分类;电子商务安全技术;电子商务支付技术;电子商务物流技术等。
2. 基本要求:
  - (1) 理解电子商务的技术体系框架、组成和它们之间的相互关系;
  - (2) 理解电子商务应用中的关键技术及其作用,如计算机技术、通信技术、计算机网络技术、Web 技术、应用服务器技术、数据库与数据仓库技术等;
  - (3) 掌握重要的电子商务安全技术原理,如加密、认证、签名、PKI 等;
  - (4) 了解电子支付系统与工具的类型、特点和应用;
  - (5) 了解主要的物流技术与应用,如条码、RFID、GIS、GPS、EPC 和物联网等。

#### (四) 电子商务应用与商业模式

1. 主要内容:典型的电子商务模式与要素,以及正在发展中的新模式。
2. 基本要求:

- (1) 掌握 B2B 模式的概念、分类、流程和特征;
- (2) 掌握 B2C 模式的概念、分类、流程和特征;
- (3) 掌握其它电子商务模式, 如 C2C、B2E、A2A、P2P 等重要电子商务模式的概念、分类、流程和要素。

(4) 了解电子商务模式的新发展、变化、特点和趋势。

(五) 电子商务与信息化

1. 主要内容: 信息社会的发展与变化; 信息化的要素、层次、模式和发展战略; 我国新型工业化和信息化; 企业信息化的概念、建设内容与任务; 企业信息化的体系结构; 企业信息化战略模式; 典型企业信息化应用解决方案等。信息化建设面临的重要社会、商业与技术问题。

2. 基本要求:

- (1) 理解信息化的概念、要素和发展, 与电子商务之间的关系;
- (2) 了解世界主要国家的信息化发展战略, 中国当前信息化建设的形式和重点。
- (3) 掌握信息化的主要领域、层次, 以及它们之间的关系;
- (4) 掌握企业信息化的定义、内容和任务;
- (5) 理解不同阶段企业信息化经营的系统化模式。

(六) 电子政务

1. 主要内容: 电子政务概念; 电子政务系统框架; 与电子商务的关系, 以及典型电子政务解决方案 (solution)。

2. 基本要求:

- (1) 掌握电子政务的定义、发展过程和目标;
- (2) 掌握电子政务系统的框架结构和工作机制, 与政府信息化和管理变革的关系;
- (3) 理解电子政务与电子商务之间的互动关系;
- (4) 了解典型电子政务解决方案。

(七) 网络营销与沟通

1. 主要内容: 网络营销的概念; 网络营销的策略与组合; 主要网络营销方式与应用等。

2. 基本要求:

- (1) 掌握网络营销的定义、特点;
- (2) 掌握网络营销的策略和营销组合 (7P、4C、4V 等);
- (3) 掌握典型的网络营销的方法和营销手段, 包括网络广告、网站营销等。

(八) 电子商务与物流管理

1. 主要内容: 物流管理的概念及其发展; 现代物流管理的运作模式; 物流信息化与电子商务的互动关系; 重要物流技术的发展和运用。

2. 基本要求:

- (1) 掌握物流和物流管理的定义;
- (2) 理解物流的分类, 包括社会物流和企业物流;
- (3) 理解电子商务与物流之间的相互关系, 掌握典型物流业务的运作模式, 包括第三方物流、第四方物流等。
- (4) 了解重要物流技术及其应用, 包括 Bar Code, GIS、GPS、RFID、EPC 等, 了解相关的解决方案。

(九) 管理信息化与电子商务管理

1. 主要内容: 企业管理信息化的概念与内容; 了解供应链管理 (SCM)、知识管理 (KM)、客户关系管理 (CRM)、第二代 ERP 等概念, 以及有关解决方案与应用。

2. 基本要求:

- (1) 掌握企业管理信息化的定义、内容和任务;
- (2) 认识电子商务环境下管理的发展、变化与面临的挑战;
- (3) 了解电子商务环境下企业运营的重要管理思想、方法与解决方案;
- (4) 掌握知识管理 (KM) 的概念、知识的分类、知识管理系统的体系结构、典型技术、产品和应用解决方案;
- (5) 掌握客户关系管理 (CRM) 的概念、系统分类, 典型技术、产品, 以及应用策略与解

决方案；

(6) 理解第二代 ERP (ERP II / iERP) 的概念、特点和应用。

(十) 电子商务安全

1. 主要内容：电子商务安全的概念、内容、特点和方法。

2. 基本要求：

(1) 掌握电子商务安全的概念、内容；

(2) 掌握电子商务安全的体系结构、重要技术、方法与应用。

(3) 理解电子商务安全的典型解决方案。

## 六、考试题型

试题总分为 150 分，题型包括判断题、选择题、简答题、论述题和案例分析题。