

637 新闻与传播专业基础考试大纲

一、考试目的

系统考查考生对本学科基本理论、概念和重点的掌握程度，以及理论联系实际的分析 and 表达能力，为研究生阶段的学习奠定坚实的基础。

二、考试的性质与范围

本考试系华南理工大学新闻传播学科硕士学位研究生的入学考试。考试范围包括：新闻学基础；传播学研究的基本理论和方法，尤其是经验学派基本的理论、概念、个案和知识点；网络传播相关的理论知识。

三、考试基本要求

- 1、全面掌握新闻传播学的基本理论。
- 2、了解和熟悉传媒业（包括新媒体）的发展和变化。
- 3、具有较好的理论功底和文字表达能力。

四、考试形式

（一）考试满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

闭卷，笔试。

五、考试内容

- 1、世界各国新闻学主导性理论
- 2、新闻（基本特点、定义、本源、要素和类别）
- 3、新闻与信息、宣传、舆论
- 4、新闻媒介的性质
- 5、新闻自由和社会控制
- 6、新闻媒介的运营体制和管理模式
- 7、新闻工作的真实性原则
- 8、新闻选择
- 9、中国新闻媒介的走势
- 10、人类传播的符号和意义
- 11、人类传播的过程与系统结构
- 12、传播学的主要学派
- 13、人际传播
- 14、群体传播、集合行为、组织传播
- 15、大众传播的定义、特点和社会功能
- 16、传播制度和媒介规范理论
- 17、大众传播的受众研究
- 18、传播效果研究
- 19、几种主要的大众传播效果理论
- 20、传播学调查研究方法
- 21、网络传播（去中心化、数字化、多媒体和互动性）
- 22、网络媒体（社会化媒体、手机媒体）
- 23、网民分析（个性化、参与性、身体缺场、匿名性、网络成瘾）
- 24、虚拟社区
- 25、网络公共领域
- 26、网络伦理（隐私、知识产权）
- 27、网络传播管理（行政监管、许可证制度和备案制度、网络治理）

六、考试题型

名词解释，简答题，论述分析题。

七、参考书目

《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社 2011 年（第三版）；

《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社 2011 年（第二版）；

《网络传播学导论》，苏宏元著，中国社会科学出版社 2010 年版。