

一、考试目的

系统考查考生对本学科基本理论、概念和重点的掌握程度，以及理论联系实际的分析 and 表达能力，为研究生阶段的学习奠定坚实的基础。

二、考试的性质与范围

本考试系华南理工大学新闻传播学科硕士学位研究生的入学考试。考试范围包括：新闻学基础；传播学研究的基本理论和方法，尤其是经验学派基本的理论、概念、个案和知识点。

三、考试基本要求

1. 全面掌握新闻传播学的基本理论。
2. 了解和熟悉传媒业的发展和变化。
3. 具有较好的理论功底和文字表达能力。

四、考试形式

（一）考试满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

闭卷，笔试。

五、考试内容

1. 世界各国新闻学主导性理论
2. 新闻（基本特点、定义、本源、要素和类别）
3. 新闻与信息、宣传、舆论
4. 新闻媒介的性质
5. 新闻自由和社会控制
6. 新闻媒介的运营体制和管理模式
7. 新闻工作的真实性原则
8. 新闻选择
9. 中国新闻媒介的走势
10. 人类传播的符号和意义
11. 人类传播的过程与系统结构
12. 传播学的主要学派
13. 人类传播的发展过程
14. 人际传播
15. 群体传播、集合行为、组织传播
16. 大众传播的定义、特点和社会功能
17. 媒介技术与社会发展
18. 传播制度和媒介规范理论
19. 大众传播的受众研究
20. 传播效果研究
21. 几种主要的大众传播效果理论
22. 国际传播与全球传播

23. 传播学调查研究方法

六、考试题型

名词解释，简答题，论述分析题。

七、参考书目

《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社 2011 年（第三版）。

《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社 2011 年（第二版）。