

新闻传播史论考试大纲

考查要点：

新闻学、新闻工作、新闻活动、新闻、新闻与信息、宣传、舆论、新闻事业的产生、新闻事业的发展及其基本规律、新闻媒介的性质、新闻事业的功能与效果、大众传媒与社会、新闻自由和社会控制、新闻媒介的运行体系与管理模式、传媒业经营、新闻媒介的受众、中国新闻事业的工作原则、新闻选择、新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养、中国的新闻改革、传播学的研究对象、人类传播活动的历史与发展、人类传播的符号与意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播与人际传播、群体传播与组织传播、大众传播、传播制度与媒介规范理论、传播媒介的性质与作用、大众传播的受众、传播效果、大众传播的宏观社会效果、国际传播与全球传播、传播学研究史和主要学派、传播学调查研究方法、中国古代的新闻传播活动、中国近代报刊的产生与初步发展、国人办报活动的兴起与在维新运动中报业的大发展、辛亥革命时期的新闻事业、民国初年的新闻事业、“五四”时期的新闻事业、中国共产党成立和大革命时期的新闻事业、十年内战时期的新闻事业、抗日战争时期的新闻事业、人民解放战争时期的新闻事业、基本完成社会主义改造时期的新闻事业、全面建设社会主义时期的新闻传播事业、“文化大革命”时期的新闻传播事业、改革开放以来新闻传播事业的总体变化、1949 年以来的台湾、香港，澳门新闻传播事业。

主要参考书目：

李良荣：《新闻学概论》（复旦大学出版社，2009）

郭庆光：《传播学教程》（中国人民大学出版社，1999）

方汉奇：《中国新闻传播史》（中国人民大学出版社，2002）