

江汉大学 2015 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称	管理心理学	编号	812
一、考察性质			
<p>管理心理学考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段管理学课程的基本知识、基本理论，以及运用管理心理学基本原理与方法分析和解决实际管理问题的能力，评价的标准是高等学校本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有基本的现代管理心理学知识和素养，并有利于我校在硕士研究生录取中能更好进行上择优选拔。</p>			
二、考查目标			
<p>管理心理学科目考试包括管理心理学的发展、研究方法、人性假设、个体心理、群体心理、组织心理等内容。要求考生：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.准确地再认或再现学科的有关知识。 2.准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。 3.运用有关原理、方法和工具，分析和解释现实管理问题中的有关管理心理现象以及解决某些实际问题。 4.结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关管理心理学理论问题和实际问题。 			
三、考试形式和试卷结构			

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

2. 答题方式

答题方式为闭卷，笔试。

3. 试卷题型结构

术语解释 30 分 (6 小题，每小题 5 分)

简答题 60 分 (6 小题，每小题 10 分)

论述题 40 分 (2 小题，每小题 20 分)

案例分析题 20 分 (1 小题，每小题 20 分)

4. 试卷内容结构

管理心理学的发展、研究方法、人性假设，约 20 % ；

个体心理部分，约 25 % ；

群体心理部分，约 25% ；

组织心理部分，约 25 % ；

现代管理心理学理论前沿，约 5 %。

四、考察内容

1. 管理心理学的发展

2. 管理心理学研究方法

3. 西方管理心理学关于人性的假设

4. 个性及其测量

5. 知觉与归因

6. 需要与动机理论及其在管理中的应用
7. 工作态度与工作满意感
8. 群体心理的一般问题
9. 工作群体特征与对群体成员行为的控制
10. 有效的工作群体与团队
11. 群体的沟通和冲突
12. 群体中的人际关系
13. 领导心理
14. 组织结构与组织设计
15. 组织文化
16. 组织变革与组织发展
17. 工作应激

五、参考书目

1. 《管理心理学》(第四版), 卢盛忠主编, 杭州: 浙江教育出版社, 2008年。