

## 武汉工程大学

### 《现代企业管理》考试大纲

适用专业：企业管理

试题总分：150 分

考试时间：3 小时

参考教材：《现代企业管理》、白玉等主编，武汉理工大学出版社 2005 年 9 月

一、制定本大纲目的 《现代企业管理》是企业管理的一门基础课程，既包括管理理论，又包括管理方法。现列于报考我校企业管理硕士研究生考试课程，其目的是检验考生对本专业课程基本理论的掌握程度，基本方法的应用技巧以及综合分析问题、处理问题的能力。因此制订本课程考试大纲就是为报考我院的考生列出一个范围，使考生能公平、公正地展开竞争，并且我们也基本上在此大纲范围内进行命题，作为对考生的评价和录取依据之一，同时也确保录入我院考生质量。

#### 二、题型及分布

- 1、名词解释：约占 10%
- 2、分析判断：约占 15%
- 3、选择题：约占 15%
- 4、简答题：约占 10%
- 5、计算题：约占 20%
- 6、综合题：约占 15%
- 7、案例分析：约占 15%

#### 三、难易程度

较易题型：30%

中等题型：45%

较难题型：25%

#### 四、命题范围

##### 第一章：现代企业

- 1、现代企业及其特征
- 2、现代企业制度

##### 第二章：现代企业管理理论

- 1、现代企业管理的性质、职能与任务
- 2、现代企业管理的原理与方法

##### 第四章：企业经营战略环境分析

#### 1、企业外部环境分析

- 2、企业内部条件分析

##### 第五章：现代企业经营战略

- 1、企业经营战略概述
- 2、企业经营总体战略
- 3、企业经营职能战略

##### 第六章：现代企业决策方法

- 1、企业决策概论
- 2、企业决策的方法
- 3、投资决策方案的经济评价

第七章：生产过程组织与控制

- 1、生产过程组织
- 2、生产作业计划
- 3、网络计划技术

第八章：全面质量管理

- 1、全面质量管理概述
- 2、质量分析与质量控制方法

第十章：市场营销原理

- 1、市场营销概述
- 2、市场细分化与目标市场选择
- 3、市场营销组合策略及其演变

第十一章：产品决策与原理

- 1、产品的整体概念
- 2、产品决策原理
- 3、新产品开发及老产品调整决策
- 4、产品组合决策

第十二章：产品销售决策与管理

- 1、产品定价决策
- 2、产品销售决策

第十四章：企业资金的筹集与投资

- 1、企业资金的筹集
- 2、企业投资管理

第十五章：成本管理与财务分析

- 1、成本与费用管理
- 2、利润管理与财务分析