

## 《管理学》硕士研究生入学考试大纲

### 第一部分 考试说明

#### 一、考试性质

全国硕士研究生入学考试是为高等学校招收硕士研究生而设置的。其中，管理学是为管理专业考生而设置的专业课程考试科目，属招生学校自行命题的性质。它的评价标准是高等学校优秀硕士研究生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有坚实的管理基本理论知识和较好地分析实际经济问题的能力，有利于招生学校在学习上择优选拔。

#### 二、考试的知识范围

本课程考试范围包括：管理学的一些基本概念、基本理论以及管理职能——计划、组织、决策、领导、控制的主要内容。具体考察要点详见本大纲第二部分。

#### 三、评价标准

考试的目的在于考察考生对管理学的基本概念、基本理论的掌握和运用管理理论的分析方法分析实际经济问题的能力。考生应能：

1. 掌握管理学的基本概念及基本理论；
2. 掌握管理学基本分析方法；
3. 熟练运用管理学的基本原理与分析方法分析管理决策问题；

#### 四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷，笔试；试卷中所有题目为必答题；
2. 答题时间：180分钟；
3. 试卷分数：满分为150分
4. 试卷结构及考查比例：试卷主要分为三大部分，其中基本概念40%，理论与应用分析计算60%。

### 第二部分 考查要点

#### 参考书目：

周三多、陈传明、鲁民泓等，《管理学——原理与方法》，第5版，复旦大学出版社

#### 1、管理与管理学

管理的概念，管理的职能、管理者的角色与技能。

#### 2、管理思想的发展

泰罗科学管理理论的主要观点、内容及评价，法约尔组织管理理论的主要观点，梅奥人群关系理论的主要观点，行为科学学派的主要理论，管理科学学派的主要特点。

#### 3、管理道德与社会责任

管理道德的几种基本观点、要义及区别，道德管理的特征，影响道德管理的主要因素，改善企业道德行为的途径，企业的社会责任。

#### 4、管理决策

决策的定义、原则、类型与特点，古典决策理论的主要观点及内容，行为决策理论的主要观点及内容，决策的过程与影响因素，决策的方法。

#### 5、计划

计划的概念、计划的性质、计划的类型、计划的层次体系、计划的编制、目标管理。

#### 6、组织设计

管理幅度与管理层次，组织的基本结构形态，影响管理幅度的因素，组织设计的任务，组织设计的原则，部门化，权力的概念与性质，集权的弊端，分权的标志、影响因素及途径。

#### 7、组织力量的整合

正式组织与非正式组织的概念与区别，非正式组织的积极作用及危害性，直线、参谋及其相互关系，如何正确发挥参谋的作用，委员会的作用与局限性，如何提高委员会的工作效率。

#### 8、组织变革与组织文化

组织变革的含义与动因，组织变革的类型、目标与内容，组织变革的过程与程序，压力与冲突的定义，组织冲突的影响，建设性冲突与破坏性冲突，组织冲突的类型，组织文化的定义与特征，组织文化的结构与内容，组织文化的功能与塑造。

#### 9、领导

领导的含义与作用，领导方式的基本类型，领导方式的连续统一体理论，管理方格理论。

#### 10、激励

激励的概念、激励理论（需要层次理论、期望理论、强化理论、公平理论、激励模式理论）。

#### 11、沟通

沟通的概念、沟通过程、沟通类别、非正式沟通的特点、有效沟通的障碍及克服。

#### 12、控制与控制方法

控制的概念与作用，控制的类型，控制的要求，控制的过程，标杆管理。