

一、考试目标

《新闻传播学基础》考试是为招收新闻学、传播学硕士研究生而设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读新闻学、传播学硕士学位所必须具备的基本理论、一般能力和培养潜能。考试目标要求考生：

1. 全面掌握新闻学与传播学的基本概念与主要理论，以及新闻传播业的发展及其规律；
2. 具有一定的运用新闻学与传播学理论分析评判当前新闻传播现状的能力。

二、考试形式及考试结构

(一) 试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试

(三) 试卷内容与题型结构

名词解释 10 题，每小题 5 分，共计 50 分
简答题 4 题，每小题 10 分，共计 40 分
论述题 2 题，每小题 30 分，共计 60 分

三、考试内容

(一) 新闻学基础

1. 新闻学及新闻理论的意义
2. 新闻活动的历史与新闻活动的渠道
3. 新闻的基本特点、新闻定义、新闻本源、新闻要素、新闻类别
4. 新闻与信息
5. 新闻与宣传
6. 新闻与舆论
7. 新闻媒体的产生
8. 新闻传媒业发展的基本规律
9. 新闻媒体的性质
10. 新闻媒体的功能与效果
11. 新闻媒体的受众
12. 新闻学的主导性理论
13. 新闻自由和社会控制
14. 中国新闻媒体的工作原则
15. 新闻选择
16. 传媒业的管理和经营
17. 新技术与新媒体

(二) 传播学基础

1. 传播学的研究对象与基本问题
2. 人类传播活动的历史与发展
3. 人类传播的符号与意义
4. 人类传播的过程与系统结构
5. 人内传播与人际传播的过程和特点

6. 群体传播与组织传播的过程及传播机制
7. 大众传播的定义及特点与社会功能、产生与发展过程、社会影响
8. 传播制度与媒介规范理论
9. 传播媒介的性质与作用
10. 大众传播的受众
11. 传播效果的研究领域、历史发展与制约因素
12. 大众传播的宏观社会效果（议程设置功能理论、沉默的螺旋理论、培养理论、知沟理论）
13. 国际传播与全球传播
14. 传播学研究史和主要学派
15. 传播学研究方法（抽样调查法、内容分析法与控制实验法）